

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. w likwidacji

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾**

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	RDC rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio dla Ciebie na terenie całego Mazowsza 101 FM, nadawany jest 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Spółka nadaje również 3 rozszerzone pasma lokalne RDC Płock dla Płocka i okolic 101,9 FM, nadawany 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:34:00 w ciągu doby, RDC Radom dla Radomia i okolic na falach 89,1 FM, nadawany 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:34:00 w ciągu doby, RDC Siedlce dla Siedlec i okolic na falach 103,4 FM, nadawany 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:34:00 w ciągu doby. Program RDC nadawany jest w sposób naziemny - analogowo, cyfrowo oraz przez Internet. Natomiast rozszerzone programy RDC Płock, RDC Radom i RDC Siedlce w sposób naziemny - analogowo i przez Internet.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratycznie, społecznie i kulturalnie potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾</p>	<p>RDC korzysta z kilku zewnętrznych platform (Youtube, Facebook, Twitter, Spotify, Instagram) do tworzenia i dostarczania za ich pomocą zarówno audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług. Służą one zarówno do zapowiadania/podsumowania/streamowania/kudzieściu programów lub audycji, cykli, wydarzeń specjalnych i innych, realizowanych przez Radio dla Ciebie. Wśród najbardziej rozbudowanych pozycji wyróżnić należy dwie: "KWARRANTANNA W HIFI" oraz "MAGAZYN SPORTOWY RDC" są one bowiem produkowane zarówno w formacie audio jak i video, co znacznie poszerza możliwości wykorzystywania usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych. W związku z czym RDC tworzy zarówno zapowiedzi jak i podsumowania ww. programów we wszystkich popularnych formatach audio i video. W przypadku innych programów/audycji takich jak np. PORANEK RDC, Jest sprawa redakcja wykorzystuje zewnętrzne platformy - takie jak portale społecznościowe - do ich zapowiadania i podsumowywania, wykorzystując do tego tekst i zdjęcia. Tak tworzone posty (np. Twitter, Instagram), wydarzenia (np. Facebook), zapisy streamingów (np. YouTube) uzupełniają i poszerzają możliwości dotarcia z naszymi usługami do większej liczby odbiorców.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>W realizacji programów interwencyjnych/społecznych Radio dla Ciebie bazuje na interakcji ze słuchaczami, którzy mogą połączyć się telefonicznie z prowadzącym i wziąć udział w dyskusji podczas audycji na żywo - Jest sprawa, Przychodnia. W trakcie programów ich autorzy zachęcają też do zadawania pytań gościom poprzez media społecznościowe rozgłośni. W wybranych audycjach prowadzący porozumiewają się ze słuchaczami za pomocą Facebooka. Ponadto RDC przeprowadza Plebiscyt na Sportowca Roku na Mazowszu - to autorski pomysł rozgłośni, w którym decydujący głos mają Słuchacze. Sportowiec Roku to forma zabawy, w której kibice klubów i zawodników wybierają 3 kandydatów na sportowca miesiąca, następnie oddają głosy na jednego z nich. Zwycięzca plebiscytu miesiąca jest automatycznie nominowany do wyboru sportowca roku i konkuruje z 11 innymi wybranymi w ciągu roku. Ostatnim zwycięzcą plebiscytu na Sportowca Roku 2023 został darter Krzysztof Ratajski. Była to piąta edycja Sportowca Roku na Mazowszu zorganizowana przez RDC.</p>

	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekąnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urzędzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>
1.5	<p>RDC w 2023 wykorzystywało 7 nadajników FM, udostępnianych na podstawie 2 letniej umowy. 100,8 RTON Ostrołęka 87,6 TSR Ostrow Mazowiecka; 101,9 RTON Plock/Rachocin; 89,1 RON Radom 103,4 RTON Siedlce, 97,8 TON Plock Radziwie; 101 RTON Warszawa.</p> <p>RDC uczestniczy w projekcie Polskiego Radia w zakresie rozwijania sieci nadajników cyfrowego standardu nadawania DAB+ i jest obecna w nadawanych multipleksach.</p>

<p>1.6</p>	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Zgodnie z założeniami wdrożyliśmy nową stronę internetową www.rdc.pl. Pozwala to w większym stopniu wykorzystywać nowoczesne rozwiązania, które przekładają się na atrakcyjną ofertę usług, o których mowa art. 21 ust. 1 pkt 2a ustawy o radiofonii i telewizji. Użytkownicy strony zyskali ciekawszą i bardziej przejrzystą możliwość czytania, słuchania i oglądania prezentowanych informacji, podcastów czy plików video. W wyniku integrowania strony internetowej z kanałami społecznościowymi RDC poza przeglądaniem treści widocznych na rdc.pl odbiorca z poziomu strony zyskał dostęp do innych kanałów komunikacji takich jak Facebook, Instagram czy YouTube. Pozwoliło to na skondensowanie treści, dzięki czemu odbiorca w sposób szybki i intuicyjny może znaleźć na naszej stronie to, czego szuka. W mediach społecznościowych radia publikowane są krótkie fragmenty audio i video audycji oraz materiałów reporterskich, których w pełnej wersji można posłuchać lub które można w całości zobaczyć na stronie internetowej RDC. Ponadto uruchomione zostały dodatkowe kanały na YouTube (np. RDC Kultura) czy dedykowane konta fanpage np. "Jest sprawa", "Polak potrafi", dzięki którym możliwe stało się stworzenie konkretnych grup odbiorców szukających kwalifikowanych, eksperckich treści w wyspecjalizowanych dziedzinach. Dodatkowo poszukiwanie wybranych treści zostało ułatwione dzięki intuicyjnej wyszukiwarce, która znajduje się nie tylko na stronie głównej, lecz także na podstronach witryny. Radio kontynuuje wdrażanie na stronie RDC autorskich projektów, które będą rozwijane w kolejnych latach. Flagowe audycje rozgłośni (jak np. "Magazyn Sportowy" czy "Kwarantanna w HI FI") zyskały swoje dedykowane miejsce na stronie, a dzięki rozbudowanej funkcjonalności witryny możliwe jest umieszczanie tam materiałów w formie zarówno tekstowej, jak i audio czy video. Rozszerzanie możliwości techniczno – cyfrowych wiąże się ze stałym rozwijaniem umiejętności wszystkich uczestników procesu tworzenia treści. Trwa wdrażanie programu do zapisu i edycji treści przygotowywanych przez redakcję Informacji i Internetu, z którego można obsługiwać media społecznościowe redakcji bez korzystania z poszczególnych kanałów komunikacji pojedynczo z poziomu nowego programu.</p>
------------	---	--

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Przygotowaliśmy audycje: na podstawie umów zawartych z pracownikami i współpracownikami oraz kontynuowaliśmy współpracę z Rozgłośniami Regionalnymi w celu pozyskiwania nowych audycji, a także oferowania im produkcji własnej lub koprodukcji. W roku 2023 była to m.in. współpraca w zakresie wymiany słuchowisk, reportaży, transmisji koncertów i ważnych wydarzeń, słuchowisk - Polskie Radio, Rozgłośnie Regionalne, czy redakcyjna np.: Region polityka - na stałe transmitowana na antenie RDC cotygodniowa audycja nadawana przez TVP 3, czy Do zobaczenia - audycja nadawana premierowo w Radiu Olsztyn. Zakup oraz wymiana stanowią ok. 3% nadanego programu.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Kontynuowaliśmy digitalizację oraz konserwację zbiorów audycji, chroniąc w ten sposób dorobek programowy RDC sięgający lat 90tych. Audycje udostępniane na stronie internetowej były zabezpieczone przed pobieraniem i nieuprawnionym rozpowszechnianiem treści. RDC spełnia wymogi, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) zbieramy i przechowujemy materiały dźwiękowe oraz video dokumentujące naszą działalność antenową. Posiadamy pomieszczenie na archiwalia w pełni wyposażone w system specjalistycznych regałów oraz klimatyzację utrzymującą określone parametry przewidziane dla pomieszczeń, w których przechowywane są nośniki magnetyczne.</p>

<p>1.9</p> <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Tworzenie bogatej i różnorodnej oferty programowej związanej z kulturą oraz nauką to stały cel RDC. Staramy się w ciekawy i przystępny sposób prezentować Stuchaczom audycje mające na celu popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej i tej w zakresie sportu. Informujemy o ważnych rocznicach czy wydarzeniach z nimi związanych (ze szczególnym naciskiem na Mazowsze), przybliżamy nowości i przypominamy o istotnych zagadnieniach z przeszłości, pamiętając o różnym wieku i zainteresowaniach Stuchaczy. Prezentujemy pasma autorskie, muzyczne pasma autorskie, Na tropie kultury, Music Brothers czyli z kulturą za pan brat, O muzyce dla Ciebie, Retrofonia, Trzeba marzyć, Teatrowisko, O teatrze dla Ciebie, Do zobaczenia, Świat dźwięków Agaty Steczkowskiej. Wieczór literacki, a w nim prezentacja niezwykłych stuchowisk z archiwów m.in. Teatru Polskiego Radia, kilkadziesiąt stuchowisk wyemitowanych w ramach audycji, cykl Kwarantanna w Hi-fi i in. Silva rerum, Historie z szuflady, Niepodległa po 1918, Niedzielnny Poranek, Poranek RDC, Niezwykłe podróże, Z innej planety, Animalista, Latające radio doktora Kruszewicza, Przychodnia, Pan od przyrody, Odkrywamy Mazowsze, Sekrety Mazowsza, Wieczór RDC. Sportowo nadajemy Aktywne Mazowsze, Magazyn sportowy, Wiadomości sportowe oraz Plebiscyt Sportowiec Roku na Mazowszu RDC organizowany przez naszą redakcję . W 2023 roku Radio dla Ciebie wyprodukowało i zaprezentowało na antenie RDC 2 stuchowiska. W ramach cyklu poetyckiego na antenie Radia dla Ciebie można było posłuchać wierszy w interpretacji studentów kierunku aktorskiego Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie. Wyboru wierszy prezentowanych w cyklu RDC dokonał Wojciech Kass – pomysłodawca i sekretarz Nagrody im. K. I. Gałczyńskiego. Przez cały grudzień nagrane i wyreżyserowane w RDC wiersze w wykonaniu młodych adeptów i adeptek aktorstwa pojawiały się regularnie. W RDC młodzi aktorzy i aktorki po raz pierwszy zetknęli się z profesjonalną realizacją radiową.</p>
<p>1.10</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)⁴⁾</p>	<p>RDC w swoich programach dbało o poprawną polszczyznę, zachęcało do pogłębiania jej znajomości, ukazywało piękno ojczystego języka i nakłaniało do starannego posługiwania się nim. Kontynuowaliśmy stały cykl audycji poświęcony wiedzy o języku, w którym specjalista odpowiada na wątpliwości Słuchaczy - Popołudnie RDC, w kategorii edukacja. Specjalny cykl przygotowywany we współpracy z Narodowym Centrum Kultury pt. Czytaj z nami - Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0.</p>

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)⁴⁾</p>	Nie dotyczy
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)²⁾</p>	Nie dotyczy
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy)⁴⁾</p>	Nie dotyczy

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>W zakresie edukacji medialnej kontynuowaliśmy audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczy krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie. Ważnym elementem był cykl spotkań związanych z Olimpiadą Wiedzy o mediach - jej organizatorami i laureatami. Zorganizowano również spotkania z młodzieżą, która poza możliwością zapoznania się z pracą dziennikarza i rozgłośni od kuchni, uczestniczyła w krótkich warsztatach dotyczących edukacji medialnej.</p>
1.15	<p>Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>RDC w roku 2023 nadało 44,8 % utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, w tym 67,2 % nadanych w godzinach 05:00-24:00.</p>
1.16	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21 a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>RDC Informacja: 11,9 %, Publicystyka: 11,1 %, Kultura: 30,5%, Edukacja: 18,3 %, Sport: 2,2 %, Rozrywka: 23,5 %. RDC Płock: Informacja - 52,1 %, Publicystyka - 6,7 %, Edukacja - 17,1 %, Kultura - 24,1 %, RDC Siedlce: Informacja - 52,1 %, Publicystyka - 7,3 %, Edukacja - 16,4 %, Kultura - 24,2 %, RDC Radom: Informacja - 51,9 %, Publicystyka - 6,5 %, Edukacja - 17,9 %, Kultura - 23,7 %.</p>

1.17	<p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18 a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21 a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Nie dotyczy</p>
1.18	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21 a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Audycje i utwory są promowane poprzez: tworzenie i publikację na stronie rdc.pl artykułów informujących o szczegółach i promujących audycje/utwory, publikację postów promujących w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram), oraz prezentację wiadomości promujących audycje/utwory na antenie RDC w wiadomościach lub audycjach, streamingi na kanale youtube oraz poprzez emitowane autopromocje.</p>
2	<p>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</p>	<p>Opis sposobu realizacji</p>
2.1	<p>Nieodpłatna emisja audycji wyborczych</p>	<p>RDC emitowało nieodpłatne audycje wyborcze zgodnie z Rozporządzeniem Rozporządzenie KRRiT z dnia 4 grudnia 2018 r.</p>

2.2	Nieodpłatna emisja audycji referendalnych	RDC emitowało nieodpłatne audycje referendalne zgodnie z Rozporządzeniem Rozporządzenie KRRIT z dnia 4 grudnia 2018 r.
3	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio dla Ciebie na co dzień kieruje się i kierowało odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści wykazując dbałość o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Dokonuje wszelkich starań by być postrzeganą jako stacja obiektywna, wiarygodna i rzetelna. Zabiega o wybitnych gości, autorytety. Stawia także na rozwój swoich pracowników i współpracowników poprzez umożliwienie im szlifowania swojego warsztatu z łogopedą z doświadczeniem medialnym i warsztatowym w pożądanym zakresie. Chętnie gości wycieczki szkolne, pokazując ich uczestnikom kulisy pracy radiowej, jej historię i wartość oraz zachęcając do zainteresowania się zawodem dziennikarza.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Audycje informacyjne i publicystyczne RDC cechowała rzetelność i bezstronność w przedstawianiu faktów ujmowanych w szerszym kontekście. Wyjaśnianie problemów i zjawisk uwzględniała różne aspekty, racje i punkty widzenia, wyrażane w kulturalny i nieagresywny sposób. Szczególnie widoczne w Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Lokalnie, Region - polityka, Niedziela w polityce, Magazyn Ekonomiczny, Polityka w południe, Start tygodnia, Region budzi Mazowsze, Wiadomości lokalne, Wiadomości ekonomiczne, Debaty, Transmisje.

3.3	<p>Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>	<p>Stałe spotkania, w których w debacie uczestniczy kilku gości, to między innymi audycje: Start tygodnia - czyli debata polityczna z przedstawicielami partii politycznych, spotkania z przedstawicielami związków zawodowych w Magazynie ekonomicznym czy spotkania publicystów w Poranku RDC. Ponadto w audycjach Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC czy Region polityka słuchacze mogą zapoznać się z różnorodnymi poglądami dotyczącymi wydarzeń i zjawisk. Sprzyjałoby kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez pluralizm w doborze gości programów publicystycznych i konfrontowanie różnych poglądów i wrażliwości. Dyskusje i debaty relacjonowane przez RDC zapewniły swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję zachowują bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się uczestników.</p>
3.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie publicznym przez przedstawicieli różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Umożliwiłoby obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Przykładem realizacji misji publicznej w tym zakresie była kontynuacja stałej audycji o charakterze interwencyjnym z aktywnym udziałem słuchaczy i organizacji. Na konkretnych przykładach pokazywała ludzkie sprawy - audycja Jest sprawa. Ponadto audycje Start tygodnia - czyli debata polityczna z przedstawicielami partii politycznych, Spotkania z przedstawicielami związków zawodowych w Magazynie ekonomicznym, czy spotkania publicystów w Poranku RDC oraz transmitowana przy współpracy z TVP 3 audycja Region polityka.</p>

3.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego przy współpracy z wybitnymi przedstawicielami środowiska kultury. W audycjach opowiadaliśmy na przykład o muzyce i zarazem historii: przedwojennej Warszawy (Retrofonia), o muzyce poważnej (O muzyce dla Ciebie), w osobnej audycji o polskiej muzyce popularnej, w której uznani twórcy goszczeni byli na antenie przez znaną wokalistkę i kompozytora (Nula Stankiewicz i Janusz Strobel) - Trzeba marzyć, czy audycja braci Radziwonowiczów (Karola i Tomasa) pedagogów Uniwersytetu Muzycznego im. Fryderyka Chopina pt. Music Brothers - czyli z muzyką za pan brat. Naszą misją jest również transmisja koncertów czy patronowanie konkursom. RDC emitowało także audycje artystyczne i kulturalne, w których relacjonowało najważniejsze wydarzenia kulturalne i przybliżało artystyczne dokonania. Kontynuujemy audycje Teatrowisko i O teatrze dla Ciebie. W roku 2023 RDC kontynuowało cykl Kwarantanna Hi Fi oraz cykliczną prezentację słuchowisk w audycji Wieczór literacki. W 2023 roku Radio dla Ciebie wyprodukowało i zaprezentowało na antenie RDC 2 słuchowiska, produkcje własne RDC: "Cudowne przygody pana Pinzla rudego - (powieść fantastyczna)" Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w obsadzie: Piotr Adamczyk, Adam Woronowicz, Andrzej Seweryn, Maria Maj, Magdalena Kuta, Krzysztof Szczepaniak, Konrad Żygadło, oraz słuchowisko pt. "Z radości skakałem jak szczupak" na podstawie książki Adama Zagajewskiego „Najwyższy człowiek świata” - w rolę Józefa Czapskiego wcielił się Stanisław Brudny, a w rolę Adama Zagajewskiego, wybitny aktor Adam Woronowicz. Muzyka specjalnie skomponowana do słuchowiska przez Włodka Pawlika pianistę i kompozytora. Słuchowiska "Dwie rozmowy" Zygmunta Krasieńskiego w reż. A Głogowska oraz "Beniowskiego" Juliusza Słowackiego w reż. J. Gajewskiego zrealizowanych razem z Fundacją Sztuki Kreatywnej Przerzeń. W ramach cyklu poetyckiego można było posłuchać wierszy w interpretacji studentów kierunku aktorskiego Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie. Nadal na naszej antenie goszczą audycje: Z innej planety i Pan od przyrody prowadzone przez dziennikarza dwukrotnie nominowanego do nagrody Popularyzator Nauki. Co tydzień zapraszamy słuchaczy do warszawskiego ogrodu zoologicznego, gdzie poznajemy jego mieszkańców i ich zwyczaje. Odkrywamy Mazowsze i poznajemy Sekrety Mazowsza. W audycji Przychodnia wraz z lekarzami dbamy o zdrowie słuchaczy i ich pupili. Fakty historyczne w swoich audycjach edukacyjnych przybliżał Wojciech Marczyk ze swoimi gośćmi (Historie z szuflady, Silva rerum i Niepodległa po 1918). Do historycznych losów Mazowszan sięga Piotr Łoś w swoich audycjach Rody i Rodziny Mazowsza.</p>
3.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p>

3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Misję w tym zakresie realizowaliśmy między innymi poprzez prezentację, wspieranie i promowanie w programach informacyjnych i rozszereżonych audycjach lokalnych, inicjatyw oddolnych i obywatelskich. Audycje o charakterze lokalnym prezentowały różne aspekty życia regionu mazowieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem życia kulturalnego, a przez to sprzyjały tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich. Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu były stałym motywem spotkań w audycjach publicystycznych w programie regionalnym z przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, które na co dzień się tym zajmują - realizując w ten sposób swoje cele statutowe. Funkcją te spełniały audycje: Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Rody i Rodziny Mazowska, Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wybrane z tygodnia, Łosiowisko i Południe z Animusem. Realizowano również cykl współtworzony z Mazowieckim Kuratorium Oświaty pt. Wyzwania przyszłości - o roli dorosłych w zapobieganiu kryzysom i rozwojowi depresji, pierwszej pomocy emocjonalnej w domu, w szkole, w środowisku lokalnym.</p>
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	<p>Radio dla Ciebie respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki przy uwzględnieniu potrzeb zarówno osób wierzących, jak i poszukujących. Znajduje to wyraz w doborze tematów i sposobie ich omawiania. RDC nadawało cotygodniowe audycje religijne. Uwzględniając zapotrzebowanie społeczne informowaliśmy o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia oraz związanych z nim tradycji i zwyczajów – ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej i lokalnej specyfiki. Ważną częścią programu było ukazywanie różnych aspektów życia religijnego i aktywności obywatelskiej związanej ze środowiskami identyfikującymi się z szeroko pojętym chrześcijaństwem. RDC stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej. Ze stałych pozycji należy wskazać: Transmisja niedzielnej Mszy Świętej Archikatedry Warszawskiej, część pasma Wieczór RDC - Religie oraz Wiadomości i Wiadomości lokalne.</p>
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Program RDC służy umacnianiu rodziny. To stacja rodzinna, rodzinna, mająca atrakcyjne propozycje dla dzieci, dla rodziców oraz osób starszych, która w publicystyce, informacji promuje wspólne, rodzinne spędzanie czasu. Realizacji misji w tym zakresie służyły też audycje opowiadające historię regionu przez pryzmat historii rodów i rodzin Mazowska Rody i Rodziny na Mazowszu, Odkrywamy Mazowsze, Wakacje na Mazowszu, Niedzielny Poranek oraz Aktywne Mazowsze, Świat dźwięków Agaty Steczkowskiej.</p>

3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	<p>RDC służy kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propaguje i upowszechnia sport. Właśnie tej tematyce dedykowana jest audycja Przychodnia, w której specjaliści wyjaśniają różnorodne zagadnienia dotyczące medycyny, w tym także weterynarii, zdrowia oraz aktywności na świeżym powietrzu, profilaktyki, zdrowego odżywiania, szczególnie w myśli zasad ekologii. Ponadto tematy prozdrowotne poruszane są często także w innych audycjach RDC, szczególnie w: Aktywne Mazowsze, Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Wakacje na Mazowszu oraz Południe z Animuszem. W roku 2023 w konkursie Dziennikarz medyczny Roku 2022 w jednej z kategorii specjalnych zwyciężyli ponownie Robert Luchniak i Julita Nobis - prowadzący i wydawca audycji w RDC.</p>
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	<p>RDC zawsze służyło kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowaniu i upowszechnianiu sportu. Tworzone przez nas w tej tematyce zarówno cykliczne audycje, w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania. Najszerzej tematyka poruszana jest w audycjach sportowych Aktywne Mazowsze, Magazyn sportowy, jest jednak obecna również w audycjach edukacyjnych i informacyjnych np. Wakacje na Mazowszu.</p>
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>Dzięki naszym programom staraliśmy się upowszechniać pozytywne wzorce i modele zachowań. Także w aspekcie edukacyjnym. Przedstawialiśmy wszelkie inicjatywy mające na celu zwalczanie patologii społecznych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, w swoich audycjach przeciwdziałaliśmy negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Relacjonując wydarzenia sprzeczne z prawem RDC dbało o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Jest sprawa, Wieczór RDC, Poranek RDC, Popołudnie RDC.</p>

3.12	Stuzenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ⁴⁾	<p>W zakresie edukacji medialnej kontynuowalismy audycje, w ktorzych zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie. Po raz kolejny organizowalismy cykl spotkań związanych z Olimpiadą Wiedzy o mediach i przygotowalismy cykliczną audycję dotyczącą bezpieczeństwa w przestrzeni informacyjnej. Organizowalismy również spotkania z młodzieżą, która poza możliwością zapoznania się z pracą dziennikarza i rzęgiošni od kuchni, uczestniczyła w krótkich warsztatach dotyczących edukacji medialnej.</p>
------	--	--

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Emilia Benedykcińska

L I K W I D A T O R
 Polskie Radio-Regionalna Rozgłošnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w Ilkwidacji

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy

Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy		Finansowanie				
Lp.	Wyszczególnienie	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy		Finansowanie kosztów pozostałej działalności		Razem (3+4+5)
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0			0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	19 461	255	1 031	20 747	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	17 647	255		17 902	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 814		1 031	2 845	
a)	z obrotu prawami do audycji				0	
b)	z przekazów handlowych	672		1 031	1 703	
c)	z innych źródeł	1 142			1 142	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				0	
3.	RAZEM (1+2)	19 461	255	1 031	20 747	

Emilia Benedykcińska

L I P O R
 Polskie Radio-Regiona Łódzkie i Warszawa
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Magdalena Cichońska-Czujba
 GŁÓWNY Księgowy
 Radio-Regiona Łódzkie i Warszawa
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,										Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	5 363	5 429	2 484	1 385	310	1 016	15 987	1 792	249			
1.1	koszty bezpośrednie	2 502	2 532	1 159	646	145	474	7 458	1 792	249			
1.2	koszty pośrednie	973	985	451	251	56	184	2 900					
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 836	1 859	850	474	106	348	5 473					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	52	53	24	14	3	10	156					
2.	Zróżna finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 363	5 429	2 484	1 385	310	1 016	15 987	1 792	249			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0					
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 754	4 813	2 202	1 228	275	901	14 173	1 792	249			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	609	616	282	157	35	115	1 814					
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy												
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2													
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1042	970	2673	1603	194	2055	8537					
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾												
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:												
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾												

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Czajkowska-Czuba

Emilia Benedykcińska

GLÓWNY WYKŁAD
Polskie Radio-Regionała Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

L I W W W P O R
Polskie Radio-Regionała Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

RADOM
Część IV

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:										Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)				analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	127	15	58	45	0	0	245					
1.1	koszty bezpośrednie	127	15	58	45	0	0	245					
1.2	koszty pośrednie												
1.3	koszty ogólnego zarządu												
1.4	pozostałe koszty ¹⁾												
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	127	15	58	45	0	0	245					
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego												
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	127	15	58	45	0	0	245					
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy												
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy												
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2													
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	74	9	34	26	0	0	143					
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾												
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym: sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾												

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Emilia Benedykcińska

Magdalena Czajka
ŁÓWNY KSIĘGOCENTRUM
 ul. Hołenderska 10, 01-040 Warszawa
 "Globe" S.A. w likwidacji

L I K W I D A T O R
 Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 "Radio GLOBE" S.A. w likwidacji

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publiczonej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wykazanie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	220	29	100	70	0	0	419			
1.1	koszty bezpośrednie	220	29	100	70	0	0	419			
1.2	koszty pośrednie										
1.3	koszty ogólnego zarządu										
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów); z tego:	220	29	100	70	0	0	419			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego										
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	220	29	100	70	0	0	419			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy										
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy										
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	75	10	34	24	0	0	143			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾										

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publiczonej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Capińska

Emilia Benedykcińska

GŁÓWNY
Polskie Radio Regionalne
Radio dla Ciebie S.A.

L I K
Polskie Radio Regionalne
Radio dla Ciebie S.A. w Białymostku

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,								Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
i.	Koszty razem, z tego:	149	20	70	46	0	0	285			
1.1	koszty bezpośrednie	149	20	70	46	0	0	285			
1.2	koszty pośrednie										
1.3	koszty ogólnego zarządu										
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	149	20	70	46	0	0	285			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego										
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	149	20	70	46	0	0	285			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy										
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy										
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	75	10	35	23	0	0	143			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾										

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Emilia Benedykcińska

Magdalena Cielieba-Czuba

L I K W I D A T O R
Polskie Radio Regionalne Rozgłośnia w Warszawie
„Radio Ma Cielba” S.A. w likwidacji

L O W N Y
Polskie Radio Regionalne Rozgłośnia w Warszawie
„Radio Ma Cielba” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania										
		Serwis internetowy									RAZEM	
1.	Koszty razem, z tego:	484										484
1.1	koszty bezpośrednie	484										484
1.2	koszty pośrednie											
1.3	koszty ogólnego zarządu											
1.4	pozostałe koszty ²⁾											
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	484										484
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego											
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	484										484
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy											
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy											

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Emilia Benedykońska

L I K W I D I T O R
 Polskie Radio Regionalne Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Magdalena Caizaj

G Ł O W N Y K U R A T O R
 Polskie Radio Regionalne Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							
Lp.	Wyszczególnienie	Wartości niematerialne i prawne	Urządzenia techniczne i maszyny	środki transportu	Inne środki trwałe	Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacja poddasza pod względem BHP i ppoz.	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy	123	128	0	0	4	255
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	123	128	0	0	4	255
2.1	radwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	123	128	0	0	4	255
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy						0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy						0

Magdalena Ciożka-Ko-Czuk

GLÓWNY KONTROLER
Polskie Radio-Regiosłus Rozgłosła w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Emilia Benedykcińska

L I K W I D A T O R
Polskie Radio-Regiosłus Rozgłosła w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 847
2.	Koszty pozostałej działalności	1 031
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	2
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 814
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	19 716
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	17 902
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	18 208
9.	Nadwyżka ⁴⁾	306
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	19 113
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,60%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Magdalena Cielczyńska-Czujba

WYKAZ
Polskie Radio-Regiona na Rozgłośnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A. w Warszawie

Emilia Benedykcińska
L I E W I D A T O
Polskie Radio-Regiona na Rozgłośnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A. w Warszawie

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Spółka nadwyżkę wykorzysta na zadanie inwestycyjne - Wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizację poddasza pod względem BHP i ppoż. Spółka zabezpieczyła środki na rachunku bankowym przyznane uchwałą nr 334/2023 w wysokości 1.270.000,00 zł. Płatności zgodnie z umową będą realizowane po odbiorze prac w roku 2024 oraz 2025. Zadanie inwestycyjne - wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacja poddasza pod względem BHP i ppoż było planowane od wielu lat, a ostatecznie umowę z inwestorem podpisano przed rozpoczęciem likwidacji tj. 29.12.2023 roku.

Magdalena Catezyńska-Czuba

GŁÓWNY KASJER
Polskie RadioEmilia Benedykcińska
LIKVIDATOR
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A. w likwidacji

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka nie otrzymała zaleceń ani działań naprawczych.

Warszawa, dnia 25 kwietnia 2024 roku.

data

Magdalena Catezyńska-Czuła

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Polskie Radio-Telewizja S.A. w likwidacji
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Emilia Benedykcińska

EMILIA BENEDYKCIŃSKA
Polskie Radio-Telewizja S.A. w likwidacji
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

