

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2022**

**Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A.**

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>**

<b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych</b>	
<b>1</b>	<b>Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę</b>
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)<sup>3)</sup></p>
<p>RDC rozpowszechnia program regionalny pod nazwą Radio dla Ciebie na terenie całego Mazowsza 101 FM, nadawany jest 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Spółka nadaje również 3 rozszerzone pasma lokalne RDC Płock dla Płocka i okolic 101,9 FM, nadawany 5 razy w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:33:00 w ciągu doby, RDC Radom dla Radomia i okolic na falach 89,1 FM, nadawany 5 razy w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:32:00 w ciągu doby, RDC Siedlce dla Siedlec i okolic na falach 103,4 FM, nadawany 5 razy w tygodniu od poniedziałku do piątku - 2 godzinne audycje rozszerzone i serwisy w godzinach 6:30-10:30, łącznie ok. 0:33:00 w ciągu doby. Program RDC nadawany jest w sposób naziemny - analogowo, cyfrowo oraz przez Internet. Natomiast rozszerzone programy RDC Płock, RDC Radom i RDC Siedlce w sposób naziemny - analogowo i przez Internet.</p>	
Nie dotyczy	

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>RDC korzysta z kilku zewnętrznych platform (Youtube, Facebook, Twitter, Spotify, Instagram) do tworzenia i dostarczania za ich pomocą zarówno audiowizualnych i tekstowych usług. Służą one zarówno do zapowiadania/podsumowania/streamowania kilkudziesięciu programów lub audycji, cykli, wydarzeń specjalnych i innych, realizowanych przez Radio dla Ciebie. Wśród najbardziej rozbudowanych pozycji wyróżnić należy dwie: "KWARRANTANNA W HIFI" oraz "MAGAZYN SPORTOWY RDC" są one bowiem produkowane zarówno w formacie audio jak i video, co znacznie poszerza możliwości wykorzystywania usług audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych. W związku z czym RDC tworzy zarówno zapowiedzi jak i podsumowania ww. programów we wszystkich popularnych formatach audio i video. W przypadku innych programów/audycji takich jak np. PORANEK RDC, redakcja wykorzystuje zewnętrzne platformy - takie jak portale społecznościowe - do ich zapowiadania i podsumowywania, wykorzystując do tego tekst i zdjęcia. Tak tworzone posty (np. Twitter, Instagram), wydarzenia (np. Facebook), zapisy streamingu (np. YouTube) uzupełniają i poszerzają możliwości dotarcia z naszymi usługami do większej liczby odbiorców.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>W realizacji programów interwencyjnych/społecznych Radio dla Ciebie bazuje na interakcji ze słuchaczami, którzy mogą połączyć się telefonicznie z prowadzącym i wziąć udział w dyskusji podczas audycji na żywo - Jest sprawa, Przychodnia. W trakcie programów ich autorzy zachęcają też do zadawania pytań gościom poprzez media społecznościowe rozgłośni. W wybranych audycjach prowadzący porozumiewają się ze słuchaczami za pomocą Facebooka. Ponadto RDC przeprowadza Plebiscyt na Sportowca Roku to autorski pomysł rozgłośni w którym decydujący głos mają nasi Słuchacze. Sportowiec Roku to forma zabawy, w której kibice klubów i zawodników wybierają 3 kandydatów na sportowca miesiąca, następnie oddają głosy na jednego z nich. Zwycięzca plebiscytu miesiąca jest automatycznie nominowany do wyboru sportowca roku i konkuruje z 11 innymi wybranymi w ciągu roku. Ostatnim zwycięzcą plebiscytu na Sportowca Roku została tenisistka Iga Świątek. Była to czwarta edycja Sportowca Roku na Mazowszu zorganizowana przez RDC.</p>

1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przełącznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>RDC w 2022 wykorzystywało 6 nadajników FM, udostępnianych na podstawie 2 letniej umowy. 100,8 RTON Ostrołęka 87,6 TSR Ostrów Mazowiecka; 101,9 RTCN Płock/Rachocin; 89,1 RON Radom 103,4 RTCN Siedlce; 101 RTCN Warszawa.</p> <p>Dodatkowo RDC uczestniczy w projekcie Polskiego Radia w zakresie rozwijania sieci nadajników cyfrowego standardu nadawania DAB+ i jest obecna w nadawanych multipleksach.</p>
1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Dzięki nowej stronie rdc.pl Użytkownicy otrzymują ciekawszą i bardziej przejrzystą możliwość czytania, słuchania i oglądania prezentowanych informacji, podcastów czy plików video. Jednym z głównych założeń nowej strony internetowej jest możliwość prezentowania treści rozgłosni na innych kanałach komunikacji tj. YouTube, Facebook i Twitter, bezpośrednio z poziomu strony. Taki efekt uzyskaliśmy przez zintegrowanie strony z kanałami społecznościowymi Programu. Umożliwia to nie tylko zwiększenie naszej aktywności w mediach społecznościowych, ale też łatwiejszy dostęp do treści, ponieważ nie są one już rozproszone w takim stopniu w przestrzeni internetowej. Działają formy komunikacji w internecie dedykowane dla konkretnych odbiorców – np. kibiców sportowych - poprzez dostarczanie im fragmentów programów w mediach społecznościowych, które poprzez odnośniki można obejrzeć lub odsłuchać w całości.</p>

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Przygotowaliśmy audycje na podstawie umów zawartych z pracownikami i współpracownikami oraz kontynuowaliśmy współpracę z Rozgłośniami Regionalnymi w celu pozyskiwania nowych audycji, a także oferowania im produkcji własnej lub koprodukcji. W roku 2022 była to przede wszystkim współpraca w zakresie wymiany słuchowisk, reportaży, transmisji koncertów i ważnych wydarzeń, słuchowisk - Polskie Radio, Rozgłośnie Regionalne, czy redakcyjna np.: Region polityka - na stałe transmitowana na antenie RDC cotygodniowa audycja nadawana przez TVP 3, czy Do zobaczenia - audycja nadawana premierowo w Radiu Olsztyn. Zakup oraz wymiana stanowiły ok. 3% nadanego programu.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Kontynuowaliśmy digitalizację oraz konserwację zbiorów audycji, chroniąc w ten sposób dorobek programowy RDC sięgający lat 90tych. Audycje udostępniane na stronie internetowej były zabezpieczone przed pobieraniem i nieuprawnionym rozpowszechnianiem treści. RDC spełnia wymogi, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) zbieramy i przechowujemy materiały dźwiękowe oraz video dokumentujące naszą działalność antenową. Posiadamy pomieszczenie na archiwalia w pełni wyposażone w system specjalistycznych regałów oraz klimatyzację utrzymującą określone parametry przewidziane dla pomieszczeń, w których przechowywane są nośniki magnetyczne.</p>

	<p>Tworzenie bogatej i różnorodnej oferty programowej związanej z kulturą oraz nauką to stały cel RDC. Staramy się w ciekawy i przystępny sposób prezentować Słuchaczom audycje mające na celu popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej i tej w zakresie sportu. Informujemy o ważnych rocznicach czy wydarzeniach z nimi związanych (ze szczególnym naciskiem na Mazowsze), przybliżamy nowości i przypominamy o istotnych zagadnieniach z przeszłości, pamiętając o różnym wieku i zainteresowaniach Słuchaczy. Prezentujemy pasma autorskie, muzyczne pasma autorskie, Na tropie kultury, Music Brothers czyli z kulturą za pan brat, O muzyce dla Ciebie, Retrofonia, Trzeba marzyć, Teatrowisko, O teatrze dla Ciebie, Do zobaczenia, Świat dźwięków Agaty Steczowskiej. Wieczór literacki, a w nim prezentacja niezwykłych słuchowisk z archiwów m.in. Teatru Polskiego Radia, kilkadziesiąt słuchowisk wyemitowanych w ramach audycji, cykl Kwarantanna w Hi-fi i in. Silva rerum, Historie z szuflady, Niepodległa po 1918, Niedzielnny Poranek, Poranek RDC, Niezwykłe podróże, Z innej planety, Animalista, Latające radio doktora Kruszewicza, Przyszodnia, Pan od przyrody, Odkrywamy Mazowsze, Sekrety Mazowsza, Wieczór RDC. Sportowo nadajemy Aktywne Mazowsze, Magazyn sportowy, Wiadomości sportowe oraz Plebiscyt Sportowiec Roku na Mazowszu RDC organizowany przez naszą redakcję. W 2022 roku Radio dla Ciebie wyprodukowało i zaprezentowało na antenie RDC serial kryminalny „Sidła” na podstawie kryminału napisanego przez wybitną polską skrzypaczkę i kompozytorkę Grażynę Bacewicz. W 2022 roku zrealizowano również spektakl muzyczny pt. „Brzmienie Sklepow Cynamonowych” Bruno Schulza w Muzycznym Studiu Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej. Był to projekt muzyczny w autorskim opracowaniu i kompozycji prof. Marii Pomianowskiej i jej zespołu muzycznego. W Muzycznym Studiu Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej Radio dla Ciebie zarejestrowało z udziałem publiczności monodram „Różewiczogranie” w wykonaniu Wiesława Komasy. To wybitne przedstawienie skupione na tekście i widzu, oszczędne w środkach, ale dogłębnie przejmujące w wyrazie. W ramach cyklu poetyckiego na antenie Radia dla Ciebie można było posłuchać wierszy w interpretacji studentów kierunku aktorskiego Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie. Wyboru wierszy prezentowanych w cyklu RDC dokonał Wojciech Kass – pomysłodawca i sekretarz Nagrody im. K. I. Gałczyńskiego. Przez cały grudzień nagrane i wyreżyserowane w RDC wiersze w wykonaniu młodych adeptów i adeptek aktorstwa pojawiały się regularnie. W RDC młodzi aktorzy i aktorki po raz pierwszy zetknęli się z profesjonalną realizacją radiową.</p>
<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>1.9</p>
<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>1.10</p>
<p>RDC w swoich programach dbało o poprawną polszczyznę, zachęcało do pogłębiania jej znajomości, ukazywało piękno ojczystego języka i nakłaniało do starannego posługiwania się nim. Kontynuowaliśmy stały cykl audycji poświęcony wiedzy o języku, w którym specjalista odpowiada na wątpliwości Słuchaczy - Popołudnie RDC.</p>	

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup></p>	Nie dotyczy
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup></p>	Nie dotyczy
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup></p>	Nie dotyczy

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>W zakresie edukacji medialnej kontynuowaliśmy audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie. Szczególną odstoną antenową był cykl audycji z przedstawicielką serwisu Fakehunter prowadzonego przez Polską Agencję Prasową, cykl spotkań związanych z Olimpiadą Wiedzy o mediach, czy audycje w cyklu dotyczącym kampanii społecznej przygotowanej przez Ministerstwo Obrony Narodowej oraz Akademickie Centrum Komunikacji Strategicznej, działające przy Akademii Sztuki Wojennej #fejkoodporni. Zorganizowano również spotkania z młodzieżą, która poza możliwością zapoznania się z pracą dziennikarza i rozgłośni od kuchni, uczestniczyła w krótkich warsztatach dotyczących edukacji medialnej.</p>
1.15	<p>Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15 a ust 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>RDC w roku 2022 nadało 45,8 % utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, w tym 70,9 % nadanych w godzinach 05:00-24:00.</p>
1.16	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21 a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>RDC Informacja: 11,3 %, Publicystyka: 10,6 %, Kultura: 31,6%, Edukacja: 18,5 %, Sport: 2,2 %, Rozrywka: 23,3 %. RDC Płock: Informacja - 52,8 %, Publicystyka - 6,9 %, Edukacja - 16,7 %, Kultura - 23,6 %, RDC Siedlce: Informacja - 52,2 %, Publicystyka - 6,7 %, Edukacja - 17,4 %, Kultura - 24,4 %, RDC Radom: Informacja - 52,6 %, Publicystyka - 6,7 %, Edukacja - 17,0 %, Kultura - 23,6 %.</p>

1.17	<p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18 a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21 a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Nie dotyczy</p>
1.18	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21 a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Audycje i utwory są promowane poprzez: tworzenie i publikację na stronie rdc.pl artykułów informujących o szczegółach i promujących audycje/utwory, publikację postów promujących w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram), oraz prezentację wiadomości promujących audycje/utwory na antenie RDC w wiadomościach lub audycjach, streamingi na kanale youtube.</p>
2	<p>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</p>	<p>Opis sposobu realizacji</p>
2.1		<p>Nie dotyczy</p>



2.2		Nie dotyczy
3	<p><b>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</b></p>	<p><b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</b></p>
3.1	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>	<p>Radio dla Ciebie na co dzień kieruje się i kierowało odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści wykazując dbałość o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Dokonuje wszelkich starań by być postrzeganą jako stacja obiektywna, wiarygodna i rzetelna. Zabiega o wybitnych gości, autorytety. Stawia także na rozwój swoich pracowników i współpracowników poprzez umożliwianie im szlifowania swojego warsztatu z logopedą z doświadczeniem medialnym i warsztatowym w pożądanym zakresie. Chętnie gości wycieczki szkolne, pokazując ich uczestnikom kulisy pracy radiowej, jej historię i wartość oraz zachęcając do zainteresowania się zawodem dziennikarza.</p>
3.2	<p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>	<p>Audycje informacyjne i publicystyczne RDC cechowała rzeczowość i bezstronność w przedstawianiu faktów ujmowanych w szerszym kontekście. Wyjaśnianie problemów i zjawisk uwzględniała różne aspekty, racje i punkty widzenia, wyrażane w kulturalny i nieagresywny sposób. Szczególnie widoczne w Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Lokalnie, Region - polityka, Co tam bzyka w polityce?/Niedziela w polityce, Magazyn Ekonomiczny, Polityka w południe, Start tygodnia, Region budzi Mazowsze, Wiadomości, Wiadomości lokalne, Wiadomości ekonomiczne, Debaty, Transmisje.</p>


3.3	<p>Sprzysiężenie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>	<p>Stale spotkania, w których, w debacie uczestniczy kilku gości, to między innymi audycje: Start tygodnia - czyli debata polityczna z przedstawicielami partii politycznych, Spotkania z przedstawicielami związków zawodowych w Magazynie ekonomicznym czy spotkania publicystów w Poranku RDC. Ponadto w audycjach Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC czy Region polityka słuchacze mogą zapoznać się z różnorodnymi poglądami dotyczącymi wydarzeń i zjawisk. Sprzyjałoby kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez pluralizm w doborze gości programów publicystycznych i konfrontowanie różnych poglądów i wrażliwości. Dyskusje i debaty relacjonowane przez RDC: zapewniały swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję zachowują bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się uczestników.</p>
3.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Umożliwialiśmy obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Przykładem realizacji misji publicznej w tym zakresie była kontynuacja stałej audycji o charakterze interwencyjnym z aktywnym udziałem słuchaczy i organizacji. Na konkretnych przykładach pokazywała ludzkie sprawy - audycja Jest sprawa. Ponadto audycje Start tygodnia - czyli debata polityczna z przedstawicielami partii politycznych, Spotkania z przedstawicielami związków zawodowych w Magazynie ekonomicznym, czy spotkania publicystów w Poranku RDC oraz transmitowana przy współpracy z TVP 3 audycja Region polityka.</p>

<p>3.5</p> <p>Stężenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego</p>	<p>4)</p> <p>Kolejny już rok służyliśmy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego przy współpracy z wybitnymi przedstawicielami środowiska kultury. W audycjach opowiadaliśmy na przykład o muzyce i zarazem historii przedwojennej Warszawy (Retrofonia), o muzyce poważnej (O muzyce dla Ciebie), w osobnej audycji o polskiej muzyce popularnej, w której uznani twórcy goszczeni byli na antenie przez znaną wokalistkę i kompozytora Trzeba marzyć, czy audycja braci Radziwonowiczów (Karola i Tomasza) pedagogów Uniwersytetu Muzycznego im. Fryderyka Chopina pt. Music Brothers - czyli z muzyką za pan brat. Naszą misją jest również transmisja koncertów, czy patronowanie konkursom. RDC emitowało także audycje artystyczne i kulturalne, w których relacjonowało najważniejsze wydarzenia kulturalne i przybliżało artystyczne dokonania. Kontynuujemy audycje Teatrowisko i O teatrze dla Ciebie. W roku 2022 RDC kontynuowało cykl Kwarantanna Hi Fi. Kontynuowano również cykliczną prezentację słuchowisk w audycji Wieczór literacki. RDC wyprodukowało "Ballady i romanse" - słuchowisko w gwiazdorskiej obsadzie wraz z wydawnictwem płytowym oraz serial kryminalny „Sidła” na podstawie kryminału napisanego przez wybitną polską skrzypaczkę i kompozytorkę Grażynę Bacewicz. W Muzycznym Studiu Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej Radio dla Ciebie zarejestrowało, z udziałem publiczności, monodram „Różewiczogranie” w wykonaniu Wiesława Komasy. W ramach cyklu poetyckiego można było posłuchać wierszy w interpretacji studentów kierunku aktorskiego Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie. W koprodukcji z PWM wyprodukowano i wyemitowano serię słuchowisk dla dzieci pt. Gama i pasażerowie (tj. pod takim tytułem jak książeczki wydane przez PWM) - bohaterami książek i kolejnych słuchowisk są sławni, polscy współcześni muzycy. Nadal na naszej antenie goszczą audycje: Z innej planety i Pan od przyrody prowadzone przez dziennikarza dwukrotnie nominowanego do nagrody Popularyzator Nauki. Co tydzień zapraszamy słuchaczy do warszawskiego ogrodu zoologicznego, gdzie poznajemy jego mieszkańców i ich zwyczaje. Odkrywamy Mazowsze i poznajemy Sekrety Mazowsza. W audycji Przychodnia, wraz z goszczącymi lekarzami, dbamy o zdrowie słuchaczy i ich pupili. Fakty historyczne w swoich audycjach edukacyjnych przybliżył Wojciech Marczyk ze swoimi gośćmi (Historie z szuflady, Silva rerum i Niepodległa po 1918). Do historycznych losów mazowszan sięga Piotr Łoś w swoich audycjach Rody i Rodziny Mazowsza.</p>
--	---

3.6	<p>Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Misję w tym zakresie realizowaliśmy między innymi poprzez prezentację, wspieranie i promowanie w programach informacyjnych i rozszereżonych audycjach lokalnych, inicjatyw oddolnych i obywatelskich. Audycje o charakterze lokalnym prezentowały różne aspekty życia regionu mazowieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem życia kulturalnego, a przez to sprzyjały tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich. Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu były stałym motywem spotkań w audycjach publicystycznych w programie regionalnym z przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, które na co dzień się tym zajmują - realizując w ten sposób swoje cele statutowe. Funkcję tę spełniały audycje: Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Rody i Rodziny Mazowsza, Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wybrane z tygodnia, Łosiowisko i Południe z Animumszem.</p>
3.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Radio dla Ciebie respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. Przy uwzględnieniu potrzeb zarówno osób wierzących, jak i poszukujących. Znajduje to wyraz w doborze tematów i sposobie ich omawiania. RDC nadawało cotygodniowe audycje religijne. Uwzględniając zapotrzebowanie społeczne informowaliśmy o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia oraz związanych z nim tradycji i zwyczajów – ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej i lokalnej specyfiki. Ważną częścią programu było ukazywanie różnych aspektów życia religijnego i aktywności obywatelskiej związanej ze środowiskami identyfikującymi się z szeroko pojętym chrześcijaństwem. RDC stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej. Ze stałych pozycji należy wskazać: Transmisja niedzielnej Mszy Świętej, część pasma Wieczór RDC - Religie oraz Wiadomości i Wiadomości lokalne.</p>
3.8	<p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Program RDC zawsze służył umacnianiu rodziny. To stacja rodzinna, rodzinna, mająca atrakcyjne propozycje dla dzieci, dla rodziców oraz osób starszych, która w publicystyce informacyjnej promuje wspólne, rodzinne spędzanie czasu. Realizacji misji w tym zakresie służyły też audycje opowiadające historię regionu przez pryzmat historii rodów i rodzin Mazowsza Rody i Rodziny na Mazowszu, Odkrywamy Mazowsze, Wakacje na Mazowszu, Niedzielny Poranek oraz Aktywne Mazowsze, Świat dźwięków Agaty Steczkowskiej.</p>

3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	RDC służy kształtowaniu postaw prozdrowotnych, promuje i upowszechnia sport. Właśnie tej tematyce dedykowana jest audycja Przychodnia, w której specjaliści wyjaśniają różnorodne zagadnienia dotyczące medycyny, w tym także weterynarii, zdrowia oraz aktywności na świeżym powietrzu, profilaktyki, zdrowego odżywiania, szczególnie w myśli zasad ekologii. Ponadto tematy prozdrowotne poruszane są często także w innych audycjach RDC, szczególnie w: Aktywne Mazowsze, Poranek RDC, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Wakacje na Mazowszu oraz Południe z Animuszem. W roku 2022 w konkursie Dziennikarz medyczny Roku 2022 w kategorii specjalnej Aktualna sytuacja zdrowotna Polaków oraz prezentacja ogólnopolskich kampanii społecznych i działań profilaktyczno-diagnostycznych wpływających na poprawę stanu zdrowia: zwyciężyli Robert Łuchniak i Julita Nobis - prowadzący i wydawca audycji w RDC.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	RDC zawsze służyło kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowaniu i upowszechnianiu sportu. Tworzone przez nas w tej tematyce zarówno cykliczne audycje, w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania. Najszerzej tematyka poruszana jest w audycjach sportowych Aktywne Mazowsze, Magazyn sportowy, jest jednak obecna również w audycjach edukacyjnych i informacyjnych np. Wakacje na Mazowszu czy Region budzi.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Dzięki naszym programom staraliśmy się upowszechniać pozytywne wzorce i modele zachowań. Także w aspekcie edukacyjnym. Przedstawialiśmy wszelkie inicjatywy mające na celu zwalczanie patologii społecznych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, w swoich audycjach przeciwdziałaliśmy negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Relacjonując wydarzenia sprzeczne z prawem RDC dbało o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Jest sprawa, Wieczór RDC, Poranek RDC, Popołudnie RDC.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	W zakresie edukacji medialnej kontynuowaliśmy audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie. Szczególną odsłoną antenową był cykl audycji z przedstawicielką serwisu Fakehunter prowadzonego przez Polską Agencję Prasową, cykl spotkań związanych z Olimpiadą Wiedzy o mediach, czy audycje w cyklu dotyczącym kampanii społecznej przygotowanej przez Ministerstwo Obrony Narodowej oraz Akademickie Centrum Komunikacji Strategicznej, działające przy Akademii Sztuki Wojennej #fejkooodporni. Zorganizowano również spotkania z młodzieżą, która poza możliwością zapoznania się z pracą dziennikarza i rozgłośni od kuchni, uczestniczyła w krótkich warsztatach dotyczących edukacji medialnej.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinny wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorii gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Tadeusz Deszkiewicz  
  
P R E Z Y D E N T P O L S K I E R A D I O  
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie  
# Radio dla Ciebie S.A.