

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A.

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾**

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	RDC jako nadawca publiczny zajmuje się realizacją misji, wypełniając ustawowe regulacje. nr 1 Załącznik
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	RDC w swojej ofercie proponuje audycje, które propagują kulturę ludową Mazowsza, przybliżają historię regionu oraz działalność lokalnych twórców i artystów tj. ("Sekrety Mazowsza", Rody i Rodziny Mazowsza", "Polak potrafi", "Mnie się to podoba"). Ponadto w materiałach prezentowanych na antenie, audycjach oraz na stronie internetowej rozgłośnia poruszana tematy interwencyjne, realizowane w związku ze społecznymi apelami słuchaczy. W odpowiedzi na zapotrzebowanie słuchaczy na doznania muzyczne w ramach koncertów "na żywo" RDC opracowało i zainicjowało cykl recitali pod nazwą "Kwarantanna w Hi-Fi", a także koncerty w ramach cyklu "Jazz dla Ciebie", które można również oglądać dzięki streamingowi. Dla fanów dyscyplin sportowych rozgłośnia przygotowuje sportowe serwisy informacyjne oraz audycje sportowe, streamowane w kanałach społecznościowych i na stronie internetowej rozgłośni. W dobie epidemii koronawirusa realizowaliśmy także tematy medyczne o charakterze poradnikowym, popularno-naukowe "Z innej planety", czy edukacyjne "Język angielski dla dzieci".
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W realizacji programów interwencyjnych/społecznych Radio dla Ciebie bazuje na interakcji ze słuchaczami, którzy mogą połączyć się telefonicznie z prowadzącym i wziąć udział w dyskusji podczas audycji na żywo. "Jest sprawa", "Przychodnia". W trakcie programów ich autorzy zachęcają też do zadawania pytań gościom poprzez media społecznościowe rozgłośni. W wybranych audycjach prowadzący porozumiewają się ze słuchaczami za pomocą facebooka.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Zrealizowane lub rozpoczęte realizacje w 2020 roku: <ul style="list-style-type: none"> - remont bloku emisyjnego, który obejmował: <ul style="list-style-type: none"> - modernizację akustyczną studia i reżyserki NO mieszczącego się na 2 piętrze, - rewitalizację pokoju redakcji informacji oraz pokoju techników z wyposażeniem, - zakup sprzętu multimedialnego służącego do zdalnej komunikacji i realizacji koncertów na żywo, <ul style="list-style-type: none"> - zakup nowego systemu interkomowego, - wymiana monitorów odsłuchowych głównych w studiu emisyjnym i produkcyjnym, - zakup przełączników prądowych. Budowa wozu transmisyjno - nagraniowego <ul style="list-style-type: none"> - zakup samochodu typu furgon pod zabudowę technologiczną, - modernizacja konsoli w studiu produkcyjnym, <ul style="list-style-type: none"> rozwój technologii cyfrowej transmisji radiowej DAB+, - dosył i emisja radiowa FM programu RDC.

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Rozbudowa radiowego kanału w serwisie YouTube, prowadzenie wideostreamingu kolejnych audycji z przystosowaniem studia, rozbudowa strony internetowej o nowe funkcjonalności dotyczące obsługi formatów wideo. Rozgłośnia poszerza też liczbę odbiorców swoich audycji poprzez współpracę z innymi nadawcami m.in. TVP Sport.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Przygotowywaliśmy audycje na podstawie umów zawartych z pracownikami i współpracownikami oraz kontynuowaliśmy współpracę z Rozgłośniami Regionalnymi w celu pozyskiwania nowych audycji, a także oferowania im produkcji własnej lub koprodukcji. W roku 2020 była to przede wszystkim współpraca w zakresie wymiany słuchowisk, transmisji koncertów i ważnych wydarzeń. np. Lektury na ucho - Radio Rzeszów, Sposób na nudę - Radio Katowice, słuchowiska - Radio Kraków, Polskie Radio, Region polityka - na stałe transmitowana na antenie RDC cotygodniowa audycja nadawana przez TVP 3. Mamy również stałą współpracę, w której dziennikarze dwóch rozgłośni prowadzą wspólnie audycję, która emitowana jest w obydwu rozgłośniach. Jest to audycja Lucky Luck tworzona we współpracy z Radiem Olsztyn.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Kontynuowaliśmy digitalizację oraz konserwację zbiorów audycji, chroniąc w ten sposób dorobek programowy RDC sięgający lat 90tych. Audycje udostępniane na stronie internetowej były zabezpieczone przed pobieraniem i nieuprawnionym rozpowszechnianiem treści. RDC spełnia wymogi, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) zbieramy i przechowujemy materiały dźwiękowe oraz video dokumentujące naszą działalność antenową. Posiadamy pomieszczenie na archiwalia w pełni wyposażone w system specjalistycznych regałów oraz klimatyzację utrzymującą określone parametry przewidziane dla pomieszczeń, w których przechowywane są nośniki magnetyczne. Archiwum rekonstruuje również uszkodzone materiały dźwiękowe i prowadzi stały monitoring przechowywanych nośników. RDC bierze czynny udział w projekcie BCMP (Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych) wspólnie z TVP Polskim Radiem i Rozgłośniami Regionalnymi.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Tworzenie bogatej i różnorodnej oferty programowej związanej z kulturą oraz nauką to stały cel RDC. Staramy się w ciekawy i przystępny sposób prezentować Słuchaczom audycje mające na celu popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej i tej w zakresie sportu. Informujemy o ważnych rocznicach czy wydarzeniach z nimi związanych (ze szczególnym naciskiem na Mazowsze), przybliżamy nowości i przypominamy o istotnych zagadnieniach z przeszłości, pamiętając o różnym wieku i zainteresowaniach Słuchaczy. KULTURA - pasma autorskie, muzyczne pasma autorskie, Co słychać?, Radioczuły, Retrofonia, Kultura wg Kron, Trzeba marzyć, Strefa kultury, Lucky Luck, Świat dźwięków Agaty Steczkowskiej, Wieczór literacki, a w nim prezentacja niezwykłych słuchowisk z archiwów m.in. Teatru Polskiego Radia, #popolskuzrdc, cykl Kwarantanna w Hi-fi, EDUKACJA - Silva rerum, Historie z szulady, Niepodległa po 1918, Ciotka książkula, Niedzielny Poranek, Poranek RDC, Kudelski na tropie zaginionych historii, Z Innej planety, Animalista, Latające radio doktora Kruszewicza, Przychodnia, Wieczór RDC, SPORT - Aktywna sobota, Magazyn sportowy, Wiadomości sportowe, INFORMACJA - Wiadomości, Wiadomości lokalne.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	RDC w swoich programach dbało o poprawną polszczyznę, zachęcało do pogłębiania jej znajomości, ukazywało piękno ojczystego języka i nakłaniało do starannego posługiwania się nim. Kontynuowaliśmy stały cykl audycji poświęcony wiedzy o języku, w którym specjalista odpowiada na wątpliwości Słuchaczy. EDUKACJA - Popołudnie RDC (spotkania z językoznawcą).
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy

1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾</p>	<p>RDC nie tworzy programu kierowanego do środowisk polonijnych jednak niezależnie od regionalnego charakteru stacji tworzone przez nas programy dzięki internetowym ich emanacjom docierają poza granice Rzeczypospolitej Polski do środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą. Poprzez wbudowany „audio player” oraz aplikację na smartfony, można dotrzeć do szerszego audytorium, nie będąc tym samym ograniczonym technicznym zasięgiem radia.</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Nie dotyczy</p>
1.14	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>W zakresie edukacji medialnej kontynuowaliśmy audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie w żywej, pluralistycznej, wyważonej i niezależnej dyskusji. Priorytetem RDC w doborze gości była i jest prezentowana przez nich kultura dyskusji i wypowiedzi antenowej. Stałym elementem naszych programów publicystycznych było kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru treści pojawiających się w szeroko pojętej przestrzeni medialnej - ze szczególnym uwzględnieniem nowych, internetowych mediów. Były to zarówno spotkania z ekspertami jak i audycje publicystyczne dotyczące bezpośrednio tej tematyki. PUBLICYSTYKA - Poranek RDC, EDUKACJA - Popołudnie RDC, Wieczór RDC.</p>
2	<p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p>	<p>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</p>
2.1	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>	<p>Radio dla Ciebie na co dzień kieruje się i kierowało odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści wykazując dbałość o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Stałym elementem pracy nad jakością języka i warsztatu radiowego było i pozostanie regularna współpraca z profesjonalnym logopedą z doświadczeniem medialnym i warsztatowym w pożądanym zakresie. Efekty tego można zaobserwować we wszystkich audycjach emitowanych na antenie RDC.</p>
2.2	<p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>	<p>Audycje informacyjne i publicystyczne RDC cechowała rzeczowość i bezstronność w przedstawianiu faktów ujmowanych w szerszym kontekście. Wyjaśnianie problemów i zjawisk uwzględniała różne aspekty, racje i punkty widzenia, wyrażane w kulturalny i nieagresywny sposób. Szczególnie widoczne w PUBLICYSTYKA - Poranek RDC, Liberator, Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Lokalnie, Region - polityka, Co tam bżyka w polityce?, INFORMACJA - Magazyn Ekonomiczny, Polityka w południe, Sztuka dialogu/Start tygodnia, Region budzi Mazowsze, Wiadomości, Wiadomości lokalne, Wiadomości ekonomiczne, Debaty, Transmisje.</p>
2.3	<p>Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>	<p>Sprzyjaliśmy kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez pluralizm w doborze gości programów publicystycznych i konfrontowanie różnych poglądów i wrażliwości np. w stałej audycji politycznej, w której spotykają się politycy różnych opcji, czy też w stałym programie, w którym bieżące wydarzenia komentują zapraszeni przez nas publicyści. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez RDC zapewniały swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję zachowywali bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się uczestników. Audycje tego rodzaju miały za zadanie uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcały do uczestniczenia w życiu publicznym. Podobnie jak rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń i zjawisk najwyraźniej widoczne w PUBLICYSTYKA - Jest sprawa, Poranek RDC, Liberator, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Lokalnie, Region - polityka, Co tam bżyka w polityce?, INFORMACJA - Magazyn Ekonomiczny, Polityka w południe, Sztuka dialogu/Start tygodnia, Region budzi Mazowsze, Wiadomości, Wiadomości lokalne, Wiadomości ekonomiczne, Debaty, Transmisje.</p>
2.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Umożliwiliśmy obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Przykładem realizacji misji publicznej w tym zakresie była kontynuacja stałej audycji o charakterze interwencyjnym z aktywnym udziałem słuchaczy i organizacji. Na konkretnych przykładach pokazywała ludzkie sprawy. Mowa tu o audycji Jest sprawa. Podobnie audycja Sztuka dialogu/Start tygodnia, czy części audycji tj. Poranek RDC, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, transmisje debat czy cotygodniowy transmitowany przy współpracy z TVP 3 program Region polityka.</p>

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Służyliśmy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Przykładem realizacji misji w tym zakresie była kontynuacja audycji, w której pianista i dziennikarz rozmawiają jako gospodarze z wybitnymi postaciami polskiej kultury prezentując i przybliżając ich dorobek i osiągnięcia tj. audycja Co słyszać? - KULTURA. W innych programach, które kontynuowaliśmy opowiadaliśmy na przykład o muzyce i zarazem historii przedwojennej Warszawy (Retrofonia), o muzyce poważnej (O muzyce dla Ciebie), czy w osobnej audycji o polskiej muzyce popularnej, w której uznani twórcy goszczeni byli na antenie przez znaną wokalistkę i kompozytora Trzeba marzyć - KULTURA. Naszą misją jest również transmisja koncertów czy patronowanie konkursom, np. cykl Jazz dla Ciebie - KULTURA. RDC emitowało także audycje artystyczne i kulturalne, w których relacjonowało najważniejsze wydarzenia kulturalne i przybliżyło artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze czy edukacyjne np. Odkrywamy Mazowsze. W związku z pandemią RDC zainaugurowało cykl Kwarantanna Hi Fi, prowadziła projekt #popolskuzrdc czy prezentowała listę przebojów w odstępie przebojów wyłącznie polskich. Słuchowiska i audycja Wieczór literacki, Radioczuły.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Misję w tym zakresie realizowaliśmy między innymi poprzez prezentację, wspieranie i promowanie w programach informacyjnych i rozszereżonych audycjach lokalnych, inicjatyw oddolnych i obywatelskich. Audycje o charakterze lokalnym prezentowały różne aspekty życia regionu mazowieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem życia kulturalnego, a przez to sprzyjały tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich. Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu były stałym motywem spotkań w audycjach publicystycznych w programie regionalnym z przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, które na co dzień się tym zajmują - realizując w ten sposób swoje cele statutowe. Funkcję te spełniały audycje: EDUKACJA - Jest sprawa, Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Ciotka książkula, Rody i Rodziny Mazowsza, PUBLICYSTYKA - Wybrane z tygodnia i KULTURA - Łosiwisko, Południe z Animuszem. Warto również zauważyć projekt RDC pt. Przetrywamy, gdzie emitowane były bezpłatnie ogłoszenia dla drobnych przedsiębiorców, którzy znaleźli się w bardzo trudnej sytuacji z powodu pandemii.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Radio dla Ciebie respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. Przy uwzględnieniu potrzeb zarówno osób wierzących, jak i poszukujących. Znajduje to wyraz w doborze tematów i sposobie ich omawiania. RDC nadawało cotygodniowe audycje religijne. Uwzględniając zapotrzebowanie społeczne informowaliśmy o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia oraz związanych z nim tradycji i zwyczajów – ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej i lokalnej specyfiki. Ważną częścią programu było ukazywanie różnych aspektów życia religijnego i aktywności obywatelskiej związanej ze środowiskami identyfikującymi się z szeroko pojętym chrześcijaństwem. RDC stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej. Ze stałych pozycji należy wskazać: Transmisja niedzielnej Mszy Świętej, część pasma Wieczór RDC - Religie oraz Wiadomości i Wiadomości lokalne.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program RDC zawsze służył umacnianiu rodziny. To stacja rodzinna, familijna, mająca atrakcyjne propozycje dla dzieci, dla rodziców oraz osób starszych, która w publicystyce informacyjnej promuje wspólne, rodzinne spędzanie czasu. Realizacji misji w tym zakresie służyły też audycje opowiadające historię regionu przez pryzmat historii rodów i rodzin Mazowsza. EDUKACJA - Rody i Rodziny na Mazowszu, Odkrywamy Mazowsze, Wakacje na Mazowszu, Ciotka książkula, Niedzielnny Poranek oraz SPORT - Aktywna sobota, KULTURA - Świat dźwięków Agaty Steczkowskiej. Warto zauważyć, iż z powodu izolacji społecznej staraliśmy się wspierać rodziny w tym trudnym czasie między innymi poprzez zakup dodatkowych audycji tj. np. "Sposób na nudę" czy audiobooków dla dzieci.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	RDC służy kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propaguje i upowszechnia sport. Poświęcając tej tematyce nie tylko cykliczne audycje informacyjne, ale również pozycje edukacyjne w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania, czy profilaktyce. SPORT - Aktywna sobota, Wiadomości sportowe, EDUKACJA - Popołudnie RDC, Wieczór RDC, Przychodnia, KULTURA - Południe z Animuszem. W związku z covid staraliśmy się na bieżąco przekazywać informacje, zapraszaliśmy ekspertów, emitowaliśmy specjalne serwisy dotyczące pandemii. Emitowaliśmy edukacyjne spoty informacyjne, nagłaśnialiśmy temat szczepień oraz staraliśmy się rozwiewać wątpliwości z nimi związane. Jednocześnie dokładaliśmy wszelkich starań, aby Słuchacze nie zapomnieli o profilaktyce i innych chorobach - stąd wprowadzenie na stałe audycji Przychodnia.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	RDC zawsze służyło kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowaniu i upowszechnianiu sportu. Tworzone przez nas w tej tematyce zarówno cykliczne audycje, w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania. SPORT - Magazyn sportowy, Wiadomości, Wiadomości lokalne, Wiadomości sportowe, Aktywna sobota, KULTURA - Południe z Animuszem.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Dzięki naszym programom staraliśmy się upowszechniać pozytywne wzorce i modele zachowań. Także w aspekcie edukacyjnym. Przedstawialiśmy wszelkie inicjatywy mające na celu zwalczanie patologii społecznych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, w swoich audycjach przeciwdziałaliśmy negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Relacjonując wydarzenia sprzeczne z prawem RDC dbało o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. EDUKACJA - Jest sprawa, Wieczór RDC, PUBLICYSTYKA - Popołudnie RDC.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Wśród wszystkich nadanych przez RDC utworów utwory słowno - muzyczne wykonywane w języku polskim objęły 51,8 %, zaś nadawane w godzinach 5.00-24.00 odpowiednio 70,7%.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 13%, PUBLICYSTYKA - 13,1 %, KULTURA - 28,7%, EDUKACJA - 18%, SPORT - 2,2%, ROZRYWKA - 22,2%. Większość audycji dostępna w formie podcastu, wybrane wiadomości poszerzone na stronie internetowej względem informacji antenowych. Publikacja postów promujących w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram), oraz prezentacja wiadomości promujących audycje/utwory na antenie RDC w wiadomościach lub audycjach. Streaming wybranych audycji. Transmisja na youtube wybranych wydarzeń.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Audycje i utwory są promowane poprzez: tworzenie i publikację na stronie rdc.pl artykułów informujących o szczegółach i promujących audycje/utwory, publikację postów promujących w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram), oraz prezentację wiadomości promujących audycje/utwory na antenie RDC w wiadomościach lub audycjach.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tytuł audycji	Gatunek	Rodzaj/charakter	Charakterystyka i sposób rozpowszechniania
Poranek RDC	PUBLICYSTYKA	rozmowa, wywiad	Autorskie pasmo publicystyczne zajmujące się zarówno tematyką lokalną, regionalną jak i globalną, wszelkimi dziedzinami otaczającej nas rzeczywistości. Spotkanie z publicystami, kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru treści. Swobodna wymiana poglądów i konfrontacja różnych punktów widzenia, edukacja medialna. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 06:00-09:00.
Poranek RDC	INFORMACJA	wywiad	Część pasma, w którym gość, m.in. polityczny, prezentacja bieżącej sytuacji, w tym polityki. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 06:00-09:00.
Poranek RDC	EDUKACJA	rozmowa	Część pasma z cyklicznymi spotkaniami z przewodnikiem warszawskim czy przedstawicielami świata nauki. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 06:00-09:00.
Poranek RDC	KULTURA	rozmowa	Recenzje książkowe, spotkania z artystami, informacje o wydarzeniach kulturalnych na Mazowszu. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 06:00-09:00.
Spis rolny	INFORMACJA	informatoryjny	Audycje informacyjne wynikające z Ustawy o powszechnym spisie rolnym w roku 2020. Audycje informacyjne, emisja dostarczonych spotów i spotkania z ekspertami w audycjach.
Liberator	PUBLICYSTYKA	rozmowa	Audycja o charakterze edukacyjno - ekonomicznym. Prezentuje rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski, w tym między innymi rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowej tożsamości i identyfikacji kulturowej. Wsparcie przedsiębiorczości i rozwoju technologicznego. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 09:00-10:00.
Magazyn Ekonomiczny	INFORMACJA	magazyn	Audycja poruszająca najważniejsze i budzące największe emocje tematy ekonomiczno-polityczne, tłumacząc ich efekty i skutki dla codzienności słuchaczy. Częstymi gośćmi są przedstawiciele związków zawodowych, z którymi omawiane są problemy różnych grup zawodowych. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 09:00-10:00.
Latające radio doktora Kruszcwicza	EDUKACJA	rozmowa	Autorska audycja edukacyjno - przyrodnicza. Jej bohaterami są mieszkańcy warszawskiego ZOO. Zmieniające się pory roku wpływ na zachowania zwierząt. Życie, zwyczaje i problemy zwierząt, które można spotkać w ZOO. Większość audycji jest realizowana bezpośrednio z warszawskiego ogrodu zoologicznego. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 09:00-10:00.

Wiadomości kulturalne	KULTURA	serwis	Informacje nt. wydarzeń kulturalnych na terenie Mazowsza. Z powodu pandemii brak informacji do prezentacji w ramach stałych wiadomości kulturalnych, czasowo zawieszono. Informacje kulturalne w czasie zawieszenia prezentowane w wiadomościach.
Południe z Ani-Muszem	KULTURA	rozmowa, wywiad	Pasmo towarzyszące. Stałe elementy dotyczące historii muzyki, nowych trendów muzycznych, porad zdrowotnych, kształtowania postaw prozdrowotnych, nowych technologii, z udziałem ekspertów. W jednym z wydań kącik "Kultura wg Kron" - aktualne premiery, spotkania z artystami, recenzje wydarzeń artystycznych. jedno wydanie pod tytułem Mnie się to podoba - autorski wybór zdarzeń z obszaru: kultura, psychologia, podróże, ekologia. Poszukiwanie pozytywnych inspiracji, zjawisk, historii, zdarzeń. Audycja nadawana od piątku do piątku w godzinach 10:00-14:00.
Odkrywamy Mazowsze	EDUKACJA	konkurs	Audycja autorska o tematyce regionalnej promująca historię, kulturę, walory przyrodnicze i krajobrazowe Mazowsza. Realizowana w formie reportażu lub inscenizowanych miniaturowych słuchowisk, stały element w pasmie Południe z Ani-Muszem i w wydaniu piątkowym tj. Mnie się to podoba. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-12:00.
Polityka w południe	INFORMACJA	wywiad	Polityczny wywiad dnia - audycja, w której politycy i eksperci odpowiadają na pytania dotyczące aktualnych wydarzeń politycznych, społecznych, ekonomicznych w skali ogólnokrajowej, regionalnej, lokalnej. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku po godzinie 12:00.
Jest sprawa	EDUKACJA	debata, dyskusja	Autorski program pełni rolę edukacji obywatelskiej przez pokazywanie, w jaki sposób należy i można rozwiązywać różne problemy - na konkretnych przykładach (problemy wysiedlanych lokatorów, budżet partycypanyjny, ochrona przyrody, pomoc osobom starszym, problemy młodego pokolenia na rynku pracy, bezrobocie wśród młodych na lokalnym rynku pracy, tworzenie inicjatyw obywatelskich, małych przedsiębiorstw, spółdzielni pracy, wolontariat jako droga do zatrudnienia etc). Audycja interaktywna, z udziałem Słuchaczy. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 14:00-15:00.
Jest sprawa	PUBLICYSTYKA	debata, dyskusja	Program interwencyjno-społeczny, reporterski dotyczący kwestii lokalnych i regionalnych. Program tworzony dla i przez słuchaczy, tematy podejmowane m.in. w odpowiedzi na ich zgłoszenia, integracja społeczna, przeciwdziałanie wykluczeniu. Audycja interaktywna, z udziałem Słuchaczy. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 14:00-15:00.

Wakacje na Mazowszu	EDUKACJA	rozmowa	Audycja o tematyce regionalnej, kulturalnej i edukacyjnej. Propozycje wspólnego aktywnego spędzania wakacji w regionie. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 14:00-15:00 w okresie wakacyjnym.
Na tropie kultury/Plan na weekend	KULTURA	informator	Audycja kulturalna, zapowiadająca lokalne wydarzenia kulturalne, prezentująca różnorodność wydarzeń, recenzje, zaproszenia na wydarzenia i relacje. Z powodu sytuacji audycja na kilka miesięcy zamieniona na audycję specjalną dotyczącą pandemii. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 14:00-15:00.
Popołudnie RDC	PUBLICYSTYKA	rozmowa	Pasmo publicystyczno-poradnikowo-kulturalne. Tematyka regionalna i uniwersalna, przede wszystkim dotycząca spraw społecznych i zwalczania patologii. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 15:00-17:00.
Popołudnie RDC	KULTURA	rozmowa	W każdym z wydań magazyn regionalny, w którym prezentowane są materiały przygotowane przez korespondentów RDC z regionu. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 15:00-17:00.
Popołudnie RDC	EDUKACJA	rozmowa	Pasmo komentuje aktualne wydarzenia. Popularyzuje naukę, wiedzę o języku polskim, zajmuje się też psychologią, etyką, obywatelnością, edukacją i wychowaniem dzieci i młodzieży, edukacją medialną, relacjami międzyludzkimi, umacnianiem rodziny. Audycja nadawana od poniedziałku do czwartku w godzinach 15:00-17:00.
Polak potrafi	KULTURA	rozmowa	Program prezentuje działalność różnych lokalnych inicjatyw pozarządowych - wolontaryjnych i nie tylko - aktywności miejscy, ratowanieabytków (np. niszczoneych kapliczek), promowanie lokalnych inicjatyw kulturalnych, integracja społeczna. Omawiane problemy Warszawy i prezentowana historia stolicy. Audycja nadawana w piątki w godzinach 15:00-17:00.
Muzyczne pasmo autorskie	KULTURA	muzyczna audycja autorska	Autorskie pasmo muzyczne o różnorodnych gatunkach. W paśmie prezentacja młodych artystów, krytyka kulturalna - literatury i filmu. Audycje nadawane od poniedziałku do soboty (z wyłączeniem piątku) w godzinach 17:00-19:00.
Parada przebojów	ROZRYWKA	lista przebojów	Audycja muzyczna, lista przebojów. Audycja prezentująca muzyczne nowości. W audycji informacje na temat prezentowanych utworów i ich wykonawców. W związku z pandemią od kwietnia do września Parada - wyłącznie polskich przebojów. Audycja nadawana w piątki w godzinach 17:00-19:00.

Autorskie pasmo	KULTURA	autorska audycja	Autorskie pasmo pokazujące przepisy na szczęśliwe życie, goszczące muzyków, pisarzy, aktorów, pasjonatów różnych dziedzin. Jedną z odsłon poruszająca zagadnienia związane z kulturą, historią i organizacją społeczeństw Dalekiego Wschodu. W paśmie transmisyje różnych wydarzeń artystycznych. Audycje ndawane od poniedziałku do piątku w godzinach 19:00-20:00.
Wieczór RDC	PUBLICYSTYKA	rozmowa	Pasmo przedstawiające i omawiające sprawy ważne dla mieszkańców regionu. Audycja z udziałem samorządowców oraz przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych. Cykl poświęcony problemom ekonomicznym, gospodarczym, społecznym, kulturalnym, zdrowiu, problemom osób z niepełnosprawnością, psychologii, edukacji obywatelskiej. W tym audycja odpowiadająca potrzebom religijnym odbiorców (pt. Religie).
Wieczór RDC	EDUKACJA	rozmowa	Pasmo zajmuje się popularyzowaniem nauki i nowym technologiom. Problemom uzależnień, kształtowaniu zachowań prozdrowotnych oraz przeciwdziałania patologiom społecznym, wykluczeniu, problemom osób z niepełnosprawnością, czy edukacji obywatelskiej. Audycja dla wszystkich słuchaczy w każdym wieku. W jednym z wydań stały element p.t. "Młodzi mogą więcej" z młodymi, o młodych, dla młodych, oczami młodych, w pasmie również elementy edukacji medialnej.
Co słychać?	KULTURA	rozmowa	Autorska audycja, w której na tytułowe pytanie na antenie odpowiadają dwaj znakomici przedstawiciele kultury: Janusz Olejniczak – jeden z najwybitniejszych pianistów naszych czasów i Jerzy Kisielewski – publicysta, popularyzator i znawca współczesnego życia artystycznego. W każdy piątek, wraz ze swoimi gośćmi, dzieli się ze słuchaczami swoimi spostrzeżeniami, ze swadą i poczuciem humoru, które charakteryzuje Autorów tego cyklu. Audycja ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 20:00-22:00.
Retrofonia	KULTURA	rozmowa	Autorska audycja Michała Fogga. Początki polskiej muzyki rozrywkowej, ponadczasowe szlagiery, mało znane utwory, wielkie gwiazdy sceny i ekranu, a także artyści, o których mało kto dziś pamięta (np. przedwojenna Warszawa). Jak ten magiczny świat wpłynął na współczesną kulturę? Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 22:00-23:00.

Z innej planety	EDUKACJA	rozmowa	Autorski program edukacyjny. Popularyzowanie nauki i pobudzanie ciekawości świata z poszukiwaniem odpowiedzi na trudne pytania. Spotkania z wynalazcami, konstruktorami, naukowcami, opisujące ich wynalazki oraz ich wykorzystanie w różnych dziedzinach życia. Kalendarium naukowe służące prezentacji wydarzeń ważnych dla rozwoju nauki. Autor audycji po raz drugi nominowany do nagrody Popularyzator Nauki - Media. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 20:00-23:00.
Trzeba marzyć	KULTURA	autorska audycja	Autorska audycja pary artystów Nuli Stankiewicz i Janusza Strobla prezentująca ich wybór artystów oraz utworów, głównie polskich. Służy nie tylko ułatwianiu odbioru kultury ale i pokazuje wybitnych artystów i ich dorobek intelektualny i artystyczny. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 19:00-22:00.
Lokalnie	PUBLICYSTYKA	rozmowa	Audycja przedstawiająca i omawiająca sprawy ważne dot. regionu i kraju służąca informowaniu o nich. Cykl poświęcony problemom politycznym, ekonomicznym, gospodarczym, społecznym i kulturalnym i integracji społecznej Warszawy i Mazowsza. Audycja rozszereżona (Płock, Radom, Siedlce). Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 20:00-21:00.
Sztuka dialogu/ Strat tygodnia	INFORMACJA	debata	Audycja służąca prezentacji informacji o stanowiskach i programach partii lub ugrupowań politycznych. Swobodna wymiana poglądów i konfrontacje różnych punktów widzenia. Zmiana tytułu, wraz ze zmianą prowadzącego - bez wpływu na treść i formę audycji. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 18:00-19:00.
Pasmo autorskie	KULTURA	muzyczna audycja autorska	Autorskie audycje muzyczne, a w nich te ukazujące powiązania między pozornie odległymi gatunkami muzycznymi, dialog między kulturami: słowiańską i afrykańską, nowoczesne i te klasyczne brzmienia. Audycje nadawane od poniedziałku do niedzieli (bez środy i piątku) w godzinach 23:00-01:00.
Rock Wiernika/Rocko wa aleja sław	ROZRYWKA	muzyczna audycja autorska	Autorska audycja skierowana do wielbicieli muzyki rockowej. W audycji przedstawiane są standardy tego gatunku oraz nowości ze szczególnym uwzględnieniem zespołów polskich. Zmiana prowadzącego audycje i tytułu, bez zmiany tematyki. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 23:00-01:00.
Noc dj'ów	ROZRYWKA	prezentacja muzyki tanecznej	Audycja z muzyką rozrywkową i taneczną od lat 90-tych do aktualnych przebojów i premier (płytkowe i muzyczne). W audycji prezentowane są mixy tworzone przez DJ na żywo w studiu RDC, a także nadsyłane przez słuchaczy i DJ-ów z kraju i ze świata. Audycja emitowana do września. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 22:00-04:00.

Wybrane z tygodnia	EDUKACJA	wywiad, rozmowa	Audycja prezentująca wybór najciekawszych fragmentów audycji z minionego tygodnia, przede wszystkim dotycząca problematyki istotnej dla mieszkańca Mazowsza. Weekendowa audycja nadawana w godzinach 05:00-06:00.
Wybrane z tygodnia	PUBLICYSTYKA	wywiad, rozmowa	Audycja prezentująca wybór najciekawszych fragmentów audycji z minionego tygodnia, przede wszystkim dotycząca problematyki istotnej dla mieszkańca Mazowsza. Weekendowa audycja nadawana w godzinach 05:00-06:00.
Aktywna sobota	SPORT	wywiad, rozmowa	Autorska audycja skierowana głównie do młodzieży, zachęcająca do aktywnego spędzania czasu, prowadzenia zdrowego trybu życia. Audycja z udziałem gości, prezentacja pasjonatów, profesjonalistów z różnych dziedzin zawodowo lub prywatnie aktywnych ludzi. Weekendowa audycja nadawana w godzinach 06:00-08:00.
Ciotka książkula	EDUKACJA	rozmowa, wywiad, recenzja	Autorska audycja adresowana do dzieci i młodzieży, z ich udziałem. Wspólne czytanie i muzyczna podróż do czasów dzieciństwa, informacje o ciekawych wydarzeniach, również z udziałem ich twórców. Recenzje młodych czytelników. Spotkania z ekspertami, trudne tematy, relacje rodziców z dziećmi, umacnianie rodziny. Rozmowy o wychowaniu dzieci z niepełnosprawnościami. Nauka języka angielskiego dla najmłodszych. Weekendowa audycja nadawana w godzinach 08:00-10:00.
Z archiwum Radia dla Ciebie	EDUKACJA	reportaż, dokument	Audycja przedstawiająca regiony i twórców Mazowsza. Opowiada o historii i rozwoju regionów. Przedstawia jego sztukę i tradycję w oparciu o archiwalne materiały dziennikarzy Radia Dla Ciebie. W przypadku braku transmisji audycji TVP Region polityka - audycja emitowana w godzinnej odsłonie. Audycja nadawana raz w tygodniu w ramach pasma 13:00-14:00.
Region polityka	PUBLICYSTYKA	transmisja z TVP	Autorska audycja publicystyczna dotycząca aktualnych wydarzeń politycznych, gospodarczych, społecznych. Nadawana przy współpracy z Telewizją Polską, raz w tygodniu w godzinach 10:00-11:00.
Radioczuły	KULTURA	rozmowa, recenzja	Autorska audycja o książkach i literaturze. Rozmowy z aktorami i krytykami literackimi. Szeroki, kulturowy kontekst omawianych utworów. Książka jako pretekst do opowieści o świecie i kulturze, także o filmie, teatrze i innych wydarzeniach kulturalnych. Program o charakterze edukacyjno-historyczno-literackim i społecznym. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 11:00-13:00, po zmianach w godzinach 22:00-23:00.

Sliva rerum	EDUKACJA	rozmowa, wywiad	Autorska audycja edukacyjna, w sposób przystępny i zrozumiały opowiadająca o historii Polski. Pokazująca jej mechanizmy, tradycję i kulturę w oparciu o jednostkowe losy historycznych postaci. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 13:00-14:00.
Animalista	EDUKACJA	rozmowa	Audycja autorska o zwierzętach i ludziach. Poszukiwanie ciekawych analogii między zachowaniami zwierząt i ludzi. Wirtualnymi gośćmi programu są przedstawiciele różnych gatunków fauny, którzy nie tylko zadziwiają swoimi zwyczajami, ale również są wartościowym źródłem inspiracji dla rodziców, nauczycieli i ludzi biznesu. Każda audycja dotyczy innego aspektu życia, jest ilustrowana wieloma przykładami i wynikami badań z zakresu biologii oraz psychologii społecznej. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 14:00-15:00.
Rody i Rodziny Mazowska	EDUKACJA	rozmowa, wywiad	Autorska audycja edukacyjna dotycząca rodzin i rodów Mazowska. W ciekawej formie przedstawiona historia regionu. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 15:00-16:00.
Mnie się to podoba	KULTURA	rozmowa, wywiad, recenzja	Autorski wybór zdarzeń z obszaru: kultura, psychologia, podróże. Poszukiwanie pozytywnych inspiracji, zjawisk, historii, zdarzeń. Od września audycja zmienia miejsce w ramówce z soboty na piątkowe przedpołudnie, wcześniej nadawana 16:00-18:00 w sobotę.
Region budzi Mazowsze	INFORMACJA	rozmowa, wywiad	Poranne pasmo prezentujące najważniejsze aktualne wydarzenia z regionu - polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne, sportowe. Prowadzone codziennie z innego miasta, w którym RDC ma swoje biuro terenowe. Przegląd portali, prasy regionalnej i lokalnej. Pasmo zapowiada też imprezy, uroczystości, obchody w regionie, informuje o zmianach w rozkładach jazdy, remontach, objazdach dróg, utrudnieniach i ułatwieniach w różnych dziedzinach codziennego życia mieszkańców Mazowska. Prezentowane są w nim krótkie reportaże przygotowane przez reporterów RDC. Pasmo skierowane do wszystkich mieszkańców Mazowska. Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 05:00-06:00.
Niedzielnny Poranek	EDUKACJA	rozmowa, wywiad, recenzja	Autorskie pasmo skierowane do rodziców i dzieci. Poruszana tematyka zarówno z dziedziny psychologii, rozwoju dziecka jak również pomagająca w wyborze kreatywnego, aktywnego spędzania czasu z rodziną. W pasmie również elementy dla najmłodszych słuchaczy: bajki i piosenki. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 07:00-9:00.
Świat dźwięków Agaty Steczckowskiej	EDUKACJA	autorska audycja	Autorska audycja Agaty Steczckowskiej - świat śpiewających dzieci, pełnych miłości i pasji do muzykowania. Audycja wprowadza najmłodszych słuchaczy w barwny świat dźwięków muzyków – profesjonalistów w każdym calu. Dzieci poznają świat instrumentów i polską kulturę muzyczną najwyższej próby. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 09:00-10:00.

Losiowisko	KULTURA	rozmowa, wywiad	Autorska audycja opisująca i przybliżająca słuchaczom tradycje, obyczaje, muzykę i sztukę Mazowsza. W programach udział biorą lokalni twórcy i aktywiści - pasjonaci kultury Ludowej. Audycja często gości w plenerze. Od marca audycja skrócona z powodu transmisji Mszy. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 10:00-12:00. Przy transmisjach Mszy w godzinach 10:00-11:00.
Pan od przyrody	EDUKACJA	rozmowa	Program o charakterze edukacyjnym i familijnym. W programie: historia, astronomia, przyroda oraz wartościowe książki, filmy i gry. Spojrzenie na te same zagadnienia pod kątem różnych dziedzin nauki i życia. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 12:00-13:00.
Historie z szuflady	EDUKACJA	rozmowa	Audycja edukacyjna dla miłośników historii. Audycja przybliżająca i omawiająca wydarzenia z historii Polski i Mazowsza. Cykl prezentujący m.in. zapomnianych bohaterów życia społeczno-historycznego kraju i regionu. Gośćmi programu są wybitni historycy i publicyści. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 13:00-14:00.
Strefa kultury	KULTURA	rozmowa, wywiad, recenzja	Autorskie pasmo prezentujące kulturę i sztukę regionu oraz popularyzujące twórców regionalnych, głównie zajmujące się literaturą, kabaretem artystycznym i piosenką literacką. Przy udziale wybitnych gości omawiane są najciekawsze bieżące wydarzenia i wydawnictwa. W paśmie prezentowana muzyka ludowa regionu opatrzona kulturowym, historycznym, obyczajowym komentarzem wybitnego specjalisty. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 14:00-17:00.
Co tam bzyka w polityce?	PUBLICYSTYKA	rozmowa, dyskusja	Autorska audycja podsumowująca miniony tydzień i zapowiadająca wydarzenia społeczno-polityczne najbliższego tygodnia. Audycja z udziałem analityków i publicystów. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 17:00-18:00.
Nie tylko o muzyce	KULTURA	muzyczna audycja autorska	Autorskie audycje - prezentacja wykonania na żywo młodych utalentowanych studentów i absolwentów uczelni muzycznych czy odsłona Nie tylko Chopin prowadzona przez młodego, wielokrotnie nagradzanego kompozytora, dyrygenta. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 18:00-19:00.
Nie tylko o muzyce	KULTURA	muzyczna audycja autorska	Autorska audycja o sztuce (teatr, opera, ciekawe zjawiska kulturowe) z udziałem artystów, twórców, wykonawców, krytyków itp. prezentująca utwory muzyczne inspirowane tematem, osobowością gościa i wrażliwością autora. Jedna z odsłon prowadzona przez młodą artystkę o muzyce w filmie i filmie w muzyce. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 19:00-20:00.

Szybkie wózki	EDUKACJA	rozmowa	Autorska audycja, w której jest miejsce dla historii motoryzacji, sztuki i kultury wokół niej, ale i dla nowocześniejszych rozwiązań mobilności oraz biznesowych innowacji. Audycja zwraca uwagę na bezpieczeństwo użytkowania wszelkich pojazdów poruszających się w miastach i pokazuje ciekawe rozwiązania ze świata. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 22:00-23:00.
Magazyn sportowy	SPORT	magazyn	Audycja prezentująca najważniejsze wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie. Audycja skierowana do słuchacza zainteresowanego sportem oraz transmisjami czy relacjami z wydarzeń sportowych w Warszawie oraz regionie. W audycji relacje z wydarzeń sportowych, rozmowy ze sportowcami, trenerami, działaczami oraz kibicami różnych dyscyplin sportu. Współprowadzącym jednego z wydań jest znany piłkarz Tomasz Sokołowski, program ten jest transmitowany przez TVP Sport. Audycja nadawana dwa razy w tygodniu w godzinach 09:00-10:00.
Wiadomości	INFORMACJA	serwis	Dzienniki nadawane w godz. 06.00-23.00 co godzinę, od poniedziałku do niedzieli. Zakres: inf. lokalne i regionalne, krajowe i zagraniczne.
Wiadomości lokalne	INFORMACJA	serwis	Dzienniki nadawane w godz. 6.30-18.30 od poniedziałku do piątku. Informacje lokalne. Informacje dotyczące zarówno gospodarki, polityki jak i spraw społecznych istotnych w danej lokalizacji.
Wiadomości ekonomiczne	INFORMACJA	serwis	Informacje i wypowiedzi ekspertów w zakresie ekonomii i gospodarki, wpływ wydarzeń, decyzji czy sytuacji na bieżące sprawy ekonomiczno-gospodarcze w wymiarze regionu i uniwersalnym.
Wiadomości sportowe	SPORT	serwis	Serwis sportowy, wydarzenia z regionu, kraju i ze świata - popularyzacja sportu. Serwisy kierowane są do słuchaczy młodych oraz w średnim wieku, zainteresowanych sportem w wymiarze regionalnym oraz krajowym i zagranicznym. Z powodu pandemii brak informacji do prezentacji w wiadomościach sportowych, czasowo zawieszono. Informacje sportowe prezentowane w wiadomościach.
Pogoda	INFORMACJA	serwis	Serwis informacyjny, w którym przekazywane są przydatne wiadomości dotyczące warunków atmosferycznych ze szczególnym uwzględnieniem Mazowsza. To miejsce, w którym omawiany jest ogół zjawisk pogodowych.
Drogowy Pilot RDC	INFORMACJA	serwis	Specjalistyczny serwis drogowy. Pozycja czasowa zawieszona z powodu braku informacji do prezentacji w ramach pilota, pojedyncze, istotne, bieżące informacje prezentowane w wiadomościach lokalnych.
OPP	INFORMACJA	rozmowa	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 19 maja 2017 r

OPP	INFORMACJA	spot	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 19 maja 2017 r
OPP 1%	INFORMACJA	spot	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 19 maja 2017 r
Audycje specjalne i transmisyje	KULTURA	transmisja	Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i ważnymi wydarzeniami, takie jak np. "Nasz Papier" - koncert w stulecie urodzin Jana Pawła II, transmisja z uroczystości Jubileuszu 75-lecia Opery Śląskiej, "Wiersze Krzysztofa Kamila Baczyńskiego z muzyką Marcina Nierubca", koncert w 30 rocznicę śmierci Mieczysława Fogga (tp) Requiem Katyńskie czy Wigilia Powstańców. Z powodu pandemii dodatkowo emitowane audiobooki dla najmłodszych np. "Pippi Langstrumpf", Mania czy Ania, powieści, czy cykl pt. Artyści mówią - wywiady z mistrzami malarstwa i inne.
Sluchowiska RDC	KULTURA	sluchowisko	Produkcja sluchowisk i reportaży własnych oraz współpraca z RR i PR S.A.
Koncerty RDC	KULTURA	koncert	Cykl pozwalający na prezentację polskich artystów mający swoje odzwierciedlenie na antenie RDC w postaci transmisji i retransmisji najciekawszych koncertów (cykle: Jazz dla Ciebie, Kwarantanna w Hi fi).
Oprawa	ROZRYWKA	muzyka	Rozrywka (w tym muzyka polska).
Lucky Lucke	KULTURA	rozmowa	Autorska audycja Łukasza Jasiny i Łukasza Adamskiego - autorzy przybliżą kinowe i serialowe nowości, wezmą na warsztat ich kontekst, poszukają drugiego dna, często wchodząc w twarzą polemikę. Jest to pierwszy, cykliczny projekt antenowy dwóch rozgłośni regionalnych: Radia dla Ciebie i Radia Olsztyn. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 18:00-19:00.
Przychodnia	EDUKACJA	rozmowa, wywiad	Autorska audycja o zdrowiu ludzi i zwierząt. Audycja z aktywnym udziałem słuchaczy, skierowana do słuchacza w każdym wieku. Goście: lekarze i eksperci między innymi odpowiadają na pytania słuchaczy. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 16:00-18:00.
Kudelski na tropie zaginionych historii	EDUKACJA	rozmowa, wywiad	Autorski program historyczny opowiadający o zaginionych dobrach polskiej kultury i sztuki, tropiący historyczne zagadki Mazowsza i całego kraju. Prowadzącym program jest dr Robert J. Kudelski – badacz i autor publikacji poświęconych eksploracji oraz stratom wojennym w zakresie dóbr materialnych i zbiorów sztuki. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 11:00-12:00.

Życzenie na antenie #popolskurdc	KULTURA	rozmowa	Autorska audycja Moniki i Grzegorza Wasowskich, w której słuchacze mogli przesłać bliskim dobre myśli, życliwe słowa, a także podziękować za serdeczność i okazaną pomoc. Życzenia lub podziękowania wysłane na adres: zyczenie@rdc.pl , prezentowane były w każdy poniedziałek po godzinie 17.00. Audycja poza promocją polskich artystów zapraszała do okazywania wzajemnej życzliwości, była odpowiedzią na potrzebę bliskości w izolacji społecznej. Audycja nadawana czasowo raz w tygodniu w godzinach 17:00-18:00.
#popolskurdc	KULTURA	muzyczna audycja autorska	Autorska audycja, dedykowana akcji #popolskurDC. Playlista audycji powstawała z propozycji naszych słuchaczy, którzy swoje typy oznaczali tym hasztagiem. Audycja poza promowaniem muzyki polskiej miała za zadanie pomóc "przebić się" młodym zdolnym artystom, którzy nie są reprezentowani przez wielkie wytwórnie. Audycja nadawana czasowo raz w tygodniu w godzinach 18:00-19:00.
Debaty	INFORMACJA	transmisja	Transmisja debat w wyborach prezydenckich (czerwiec, maj, lipiec 2020), konferencji Premiera i ministrów (Covid).
Transmisja	INFORMACJA	transmisja	Transmisja niedzielnej Mszy świętej z Archikatedry Św. Jana Chrzciciela w Warszawie. Niedziela 11:00-12:00.
Wieczór literacki	KULTURA	rozmowa, wywiad	Autorska audycja wieczorna, wydanie skupiające się przede wszystkim na literaturze, sztuce, teatrze i muzyce. Rozmowy z autorami, artystami, recenzje, opinie. Zapowiedzi wydawnicze, teatralne, koncertowe, wystawy, wernisaże, prezentacja różnych dzieł autorskich (np. słuchowisk, reportaży). Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 20:00-22:00.
O muzyce dla Ciebie	KULTURA	audycja autorska	Audycja popularyzująca muzykę poważną, prowadzona przez wybitnych muzyków, profesorów Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina – Elżbietę Karas Kraszel i Karola Radziwonowicza. Anegdoty, życiorysy, ciekawostki, muzyka na żywo. Audycja nadawana raz w tygodniu w godzinach 20:00-21:00.
Felietony autorskie	EDUKACJA	rozmowa	Autorskie felietony w tym między innymi: edukacyjne, historyczne czy o nauce, (np. Lektury na ucho - cykl dla maturzystów w czasie pandemii, Bedeker Warszawski, Między dzwonkami czy Sposoby na nudę). Audycja nadawana od poniedziałku do piątku w godzinach 13:30-14:00.

Tadeusz Deszkiewicz

PRZEZ NASZĄ
 The Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 audiodlaCiebie S.A.

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2, a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł		
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	16 305 302,11	0,00	1 578 327,04	0,00	1 223 308,20	355 018,84	17 883 629,15
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	855 861,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	855 861,11
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 449 441,00	0,00	1 578 327,04	0,00	1 223 308,20	355 018,84	17 027 768,04
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	14 288 798,63	0,00	1 046 089,62	0,00	691 070,78	355 018,84	15 334 888,25
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	14 288 798,63	0,00	354 453,18	0,00	0,00	354 453,18	14 643 251,81
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	664 077,70	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	691 636,44	0,00	691 070,78	565,66	691 636,44

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

¹⁾wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Tadeusz Deszkiowicz

PREZES
Polskie Radio Regionalna Rozbiórka w Warszawie
.. Radio dla Ciebie S.A.

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zasady rozliczania przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz działalności pozostałej.

- a) **Za przychody** związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:
- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),
 - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 UoRTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,
 - środki uzyskane ze sprzedaży audycji radiowych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.

Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane ze sprzedaży usług reklamowych, sponsoringu oraz wszystkie te które nie stanowią źródła finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Spółka przyjęła zasadę w odniesieniu do kont zespołu „7”, że w nazwie konta analitycznego pojawi się słowo komercja i na których to kontach zaewidencjonuje zdarzenia gospodarcze kwalifikujące się do pozostałej działalności, w pozostałych przypadkach bez słowa komercja w nazwie, konta dotyczą kwalifikowania zdarzeń gospodarczych związanych z realizacją misji publicznej.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na kontach: 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”. i 704 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej”, które to w całości przypisane są do misji.

Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej – komercja”, 705 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej – komercja” przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Konto 751-01 przypisane jest do komercji jako odsetki z lokat bankowych dotyczących środków własnych,

Konta od 751-02 do 751-12 oraz 751-99 przypisane są w całości do misji z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na kontach od 751-04 do 751-12 oraz 751-99, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczy komercji.

Konto 761 przypisane jest w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym.

Konto 762- 06 i 762-12 przypisane jest w całości do komercji.

Konta od 762-01 do 762-05 oraz od 762-07 do 762-11 oraz od 762-13 do 762-17 oraz 762-98 i 762-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

b) **Za koszty** działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty, które Radio poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności pozostałej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich wykazuje jako koszty związane z realizacją misji publicznej.

Natomiast koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) np. z reklam gotówkowych, barterowych, sponsoringu uważa się za koszty komercyjne.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji publicznej rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturowej użytecznej społecznie,
- umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Polskiego Radia RDC S.A., m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- służenie umacnianiu rodziny,
- służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,

- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie wydatku, ze wskazaniem „ misja - gatunek” jeśli jest to możliwe. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji wydatku lub nie jest on określony, pracownik działu Księgowości Radia lub Główny Księgowy odpowiednio kwalifikuje zgodnie z zaczerpniętą wiedzą i przeznaczeniem.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji wprowadza się za pomocą pierwszego poziomu analityki na kontach zespołu „4” oznaczenia cyfrowe: 1 dla kosztów misyjnych oraz 2 dla kosztów komercyjnych.

Konta zespołu „5” automatycznie powiązane są z kontami zespołu „4”, na których to jako pierwszych ewidencjonuje się koszty związane z misją lub komercją.

Koszty bezpośrednie misji ewidencjonowane są na koncie 500 – „Koszty działalności podstawowej” oraz 502 „Koszty podstawowej działalności usługowej-Granty” gdzie na pierwszym poziomie analityki wprowadzono oznaczenia cyfrowe od 1 do 9 w celu zapewnienia ewidencji na zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne, biura terenowe, szkolenia. Do kosztów podstawowej działalności usługowej Spółka zalicza wszystkie koszty bezpośrednio związane i przypisane realizacji misji zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji. Miejscami powstania świadczenia podstawowych usług w zakresie emisji programu radiowego mogą być zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne, oraz biura terenowe. Dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem godzin nadawania poszczególnych gatunków programu regionalnego wszystkich tych kosztów pośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do zadań związanych z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, biura terenowe. Konto ogólne służy do ewidencjonowania kosztów, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do ww zadań (gatunków).

Konto 510 – „Koszty promocji”, na którym to koncie mogą być ewidencjonowane koszty misyjne jak i komercyjne, a zróżnicowanie ich następuje na kontach zespołu „4”.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność promocyjna dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Konto 511 – „Koszty reklamy” całe przypisane jest działalności pozostałej (komercyjnej).

Koszty pośrednie działalności misyjnej i pozostałej ewidencjonowane są na kontach działalności pomocniczej: 531 - „Koszty działalności pomocniczej”, do których to zalicza się koszty informatyki, techniki, transportu (kierowców). Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność pomocnicza dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich. 551 - „Koszty ogólnozakładowe” do których to zalicza się koszty zarządu, administracji, księgowości. Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność ogólnozakładowa dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich. Koszty ewidencjonowane na kontach zespołu ”7,,:

- konto 752 przypisane jest misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,
- konto 766 oraz 767 przypisane jest w całości misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,
- konta 768-06, 768-11, 768-13, 768-15, 768-16 przypisane są w całości do komercji,
- konta od 768-01 do 768-05 oraz od 768-07 do 768-10 oraz 768-12, 768-14, 768-17, 768-98, 768-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu		
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	3 896 645,10	3 756 512,78	1 890 825,03	1 228 874,65	171 818,83	945 953,92	11 890 630,31	1 635 119,72	113 802,85		
1.1	koszty bezpośrednio	1 952 957,78	1 882 724,92	947 661,73	615 899,12	86 113,80	474 102,21	5 959 459,57	1 635 119,72	113 802,85		
1.2	koszty pośrednie	550 568,10	530 768,40	267 160,06	173 631,20	24 276,77	133 656,53	1 680 061,07	0,00	0,00		
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 323 341,75	1 275 751,34	642 144,11	417 338,78	58 351,49	321 255,92	4 038 183,39	0,00	0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	69 777,47	67 268,12	33 859,13	22 005,54	3 076,77	16 939,26	212 926,28	0,00	0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 896 645,10	3 756 512,78	1 890 825,03	1 228 874,65	171 818,83	945 953,92	11 890 630,31	1 635 119,72	113 802,85		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	3 780 488,25	3 644 533,19	1 834 460,57	1 192 242,57	166 697,00	917 755,55	11 536 177,13	1 635 119,72	113 802,85		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	116 156,86	111 979,59	56 364,46	36 632,08	5 121,83	28 198,37	354 453,18	0,00	0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- ²⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- ³⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- ⁴⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- ⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym
- ⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym finansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Tadeusz Deszkiewicz
 P R F Z S Z A R Z A D U
 Radio Regionalna Rozgłosna w Warszawie
 Radio dla Ciebie S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu		
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	395 331,64	23 948,66	70 773,66	66 484,34	6 791,41	0,00	563 329,71	0,00	0,00		
1.1	koszty bezpośrednie	395 331,64	23 948,66	70 773,66	66 484,34	6 791,41	0,00	563 329,71	0,00	0,00		
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	395 331,64	23 948,66	70 773,66	66 484,34	6 791,41	0,00	563 329,71	0,00	0,00		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	395 331,64	23 948,66	70 773,66	66 484,34	6 791,41	0,00	563 329,71	0,00	0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym finansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Tadeusz Deszkiewicz

P R E Z Y D E N T
Radia Regionalnego Rozwoju w Kiszynie
Radio dla Ciebie S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		Zintegrowany komputerowy system produkcyjno-emisyjny	Serwis Internetowy	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	Wymiana konstrukcji dachu i przebudowa-p-poz i bhp	Modernizacja konsolety produkcyjnej	Zakup wozu transmisyjnego	Remont studia emisyjnego i produkcyjnego
1.	Koszty razem, z tego:							
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	93 125,43	0,00	0,00	0,00	0,00	347 243,79
1.2	koszty pośrednie		93 125,43					347 243,79
1.3	koszty ogólnego zarządu							
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:							
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾		93 125,43	0,00	0,00	0,00	0,00	347 243,79
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							347 243,79
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾							
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:							
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾				15 264,64	215 134,77	180 000,00	534 764,29
					15 264,64	215 134,77	180 000,00	534 764,29

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- ²⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- ³⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- ⁴⁾ wykazać kwotę kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- ⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań
- ⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy;

Tadeusz Deszkiewicz
 p.p. E. Z. F. S. Z. N. A. D. U.
 dla Radio „Ciebie” S.A.

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 578 327,04
2.	Koszty pozostałej działalności	691 636,44
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	886 690,60
4.	Podatek dochodowy ²⁾	650 870,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	235 820,60
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	14 643 251,81
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 407 431,21
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 449 441,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	1 042 009,79
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	14 816 940,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,03%

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 7 - pkt 8

Tadeusz Deszkiewicz



PREZESZARZĄDU
Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Spółka nadwyżkę przeznaczy na niezbędne do realizacji misji publicznej zakupy środków trwałych związanych z infrastrukturą techniczno-informatyczną.

Tadeusz Deszkiewicz


PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Spółka nie otrzymała zaleceń ani działań naprawczych.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Warszawa, dnia 15 kwiecień 2021 r.
data

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES ZARZĄDU
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.
podpis

Magdalena Gałczyńska-Czuba

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

