

**REGULAMIN  
KONKURSU NA KANDYDATA NA  
CZŁONKA JEDNOOSOBOWEGO ZARZĄDU, PEŁNIĄCEGO FUNKCJĘ  
PREZESA ZARZĄDU, VII KADENCJI  
W SPÓŁCE POLSKIE RADIO REGIONALNA ROZGŁOŚNIA  
W WARSZAWIE „RADIO DLA CIEBIE” S.A.  
W WARSZAWIE  
zwany dalej „Regulaminem”**

1. Regulamin opracowany na podstawie przepisów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 listopada 2010 r. w sprawie regulaminu konkursu na kandydatów na członków zarządu spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej (Dz.U. Nr 236, poz. 1565), zmienionego Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 grudnia 2014 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie regulaminu konkursu na kandydatów na członków zarządu spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej (Dz.U. z 2014, poz. 1784), dalej zwanym Rozporządzeniem KRRiT, określa szczegółowe zasady przeprowadzenia postępowania konkursowego na kandydata na:

**członka jednoosobowego Zarządu, pełniącego funkcję Prezesa Zarządu, VII kadencji Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A., zwanej dalej Spółką:**

2. Postępowanie konkursowe rozpoczyna się z dniem publikacji ogłoszenia o konkursie, a kończy w dniu podjęcia przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o wyłonieniu kandydata na stanowisko wskazane w pkt 1 Regulaminu, z zachowaniem wszystkich etapów wskazanych w pkt 4 Regulaminu lub po podjęciu przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o zakończeniu konkursu bez wyłonienia kandydata na stanowisko wymienione w pkt 1 Regulaminu.
3. Na postępowanie konkursowe składają się następujące etapy:
  - a) sformułowanie i zatwierdzenie w formie uchwały Rady Nadzorczej Spółki treści Regulaminu, Ogłoszenia o konkursie oraz Zasad oceny kandydatów;
  - b) publikacja Ogłoszenia o konkursie, o którym mowa w lit. a) powyżej w:
    - 1) Biuletynie Informacji Publicznej Spółki – przez cały czas trwania postępowania konkursowego,
    - 2) Dzienniku Gazeta Prawna – jednokrotna publikacja;
  - c) przyjmowanie zgłoszeń do udziału w konkursie do dnia 13 kwietnia 2015 r. do godziny 16.00 w Biurze Zarządu Spółki, zgodnie z wymogami sformułowanymi w treści ogłoszenia umieszczonego przez Spółkę w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl) oraz w ogłoszeniach prasowych;

- d) **pierwszy etap konkursu** polega na formalnej ocenie zgłoszeń i obejmuje:
- 1) otwarcie w siedzibie Spółki zgłoszeń w dniu 14 kwietnia 2015 r. o godzinie 17.00,
  - 2) sporządzenie protokołu, w którym zostaną zawarte następujące dane: numer porządkowy zgłoszenia, imię i nazwisko kandydata, szczegółowy wykaz złożonych i brakujących dokumentów zgodnie z wymogami sformułowanymi, w treści ogłoszenia konkursowego umieszczonego przez Spółkę w jej Biuletynie Informacji Publicznej,
  - 3) jeżeli zgłoszenie nie zawiera informacji lub dokumentów wskazanych w ogłoszeniu, Rada Nadzorcza Spółki wezwane kandydata telefonicznie lub drogą elektroniczną do usunięcia braków w terminie do trzech dni,
  - 4) formalną ocenę zgłoszeń,
  - 5) podjęcie uchwały przez Radę Nadzorczą Spółki wskazującej kandydatów dopuszczonych do drugiego etapu konkursu wraz ze wskazaniem osób, których zgłoszenia nie będą rozpatrywane w drugim etapie konkursu z uwagi na:
    - fakt, iż zgłoszenia zostało złożone po terminie wskazanym w Ogłoszeniu o konkursie,
    - fakt, iż zgłoszenie nie zawiera wszystkich dokumentów wskazanych w Ogłoszeniu o konkursie, pomimo wezwania, o którym mowa w ppkt 3 powyżej;
- e) **drugi etap konkursu** przeprowadzony zostanie w dniu 19 maja 2015 r. i polega na merytorycznej ocenie zgłoszeń, które zostały zakwalifikowane do drugiego etapu i obejmuje:
- 1) analizę dokonaną przez Radę Nadzorczą Spółki w zakresie spełnienia przez poszczególnych kandydatów wymogów i treści dokumentów określonych w § 4 Rozporządzenia KRRiT,
  - 2) ocenę zgłoszeń kandydatów z uwzględnieniem doświadczenia zawodowego kandydata w dziedzinie zarządzania oraz radiofonii i telewizji, wykształcenia i uprawnień zawodowych kandydata w dziedzinie zarządzania oraz radiofonii i telewizji oraz motywacji kandydata do ubiegania się o stanowisk wymienione w pkt. 1 Regulaminu, a także proponowanej strategii działalności Spółki,
  - 3) podjęcie przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały wskazującej kandydatów dopuszczonych do trzeciego etapu postępowania konkursowego, przy czym liczba tych kandydatów nie powinna pięciokrotnie przekraczać liczby miejsc w zarządzie objętych konkursem, a także wskazanie, które zgłoszenia nie będą rozpatrywane w trzecim etapie konkursu,
  - 4) drugi etap konkursu punktowany jest według zasad zawartych w załączniku nr 3 do Uchwały Rady Nadzorczej Spółki nr 3/VIII/2015 w sprawie wszczęcia postępowania na stanowiska kandydatów na członków Zarządu VII kadencji Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.;

- 5) kryteria dokonywania indywidualnej oceny kandydatów w drugim etapie postępowania konkursowego są punktowane przez członków Rady Nadzorczej Spółki. Punktację zawiera arkusz oceny kandydata stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu;
- f) **trzeci etap konkursu** zostanie przeprowadzony w dniu 16 czerwca 2015 r. od godz.9.00 i polega na przeprowadzeniu rozmów kwalifikacyjnych z kandydatami zakwalifikowanymi do trzeciego etapu konkursu. Rada Nadzorcza Spółki zastrzega sobie prawo wyznaczenia dodatkowych terminów przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych. Kandydaci zostaną zaproszeni na rozmowy telefonicznie lub pocztą elektroniczną;
- g) kandydaci zakwalifikowani do trzeciego etapu konkursu są powiadamiani o jego terminie i miejscu telefonicznie lub drogą elektroniczną zgodnie z treścią ogłoszenia konkursowego,
- 1) rozmowa kwalifikacyjna składa się z dwóch części:
- autoprezentacji i krótkiego przedstawienia przez kandydata koncepcji jego działania w Zarządzie Spółki,
  - odpowiedzi na pytania zadawane przez członków Rady Nadzorczej Spółki,
- 2) podczas rozmów z kandydatami oceniane będą w szczególności:
- wiedza w dziedzinie zarządzania i znajomość zasad funkcjonowania spółek handlowych ze szczególnym uwzględnieniem spółek z udziałem Skarbu Państwa,
  - wiedza w zakresie mediów elektronicznych ze szczególnym uwzględnieniem radiofonii oraz realizacji interesu publicznego w mediach,
  - wiedza ogólna w zakresie kultury, szczególnie kultury współczesnej oraz zagadnień życia społecznego, gospodarczego i politycznego,
  - wiedza o zakresie działalności Spółki oraz o sektorze, w którym działa Spółka,
  - znajomość zagadnień związanych z zarządzaniem i kierowaniem zespołami pracowników,
  - znajomość zasad wynagradzania w spółkach z udziałem Skarbu Państwa,
  - znajomość regulacji prawnych dotyczących ograniczeń prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne,
  - znajomość zasad nadzoru właścicielskiego, audytu i kontroli finansowej przedsiębiorstwa oraz rachunkowości zarządczej,
  - znajomość przepisów ustaw: prawo prasowe, o radiofonii i telewizji, prawo zamówień publicznych, o prawie autorskim i prawach pokrewnych i kodeks spółek handlowych,
  - znajomość organizacji i produkcji radiowej,
  - znajomość zasad planowania zadań, w tym planów inwestycyjnych,
  - znajomość oceny projektów inwestycyjnych,

- znajomość zasad analizy rynku reklam, marketingu, public relations, promocji i sprzedaży oraz konkurencji,
  - znajomość zasad i przepisów prawa pracy, roli zarządu w relacjach z przedstawicielami pracowników, zbiorowych stosunków pracy, polityki rekrutacyjnej, systemu ocen i motywacji, szkoleń i rozwoju pracowników,
  - wiedza w zakresie cyfryzacji mediów elektronicznych,
  - znajomość finansów przedsiębiorstwa i rachunkowości,
  - wiedza z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem,
  - dotychczasowe doświadczenie zawodowe kandydata,
- 3) ocena odpowiedzi na pytania dotyczące zagadnień, o których mowa w ppkt 2 powyżej jest dokonywana indywidualnie przez każdego z członków Rady Nadzorczej Spółki,
  - 4) Rada Nadzorcza Spółki dokonuje oceny kompetencji kandydatów uwzględniając:
    - doświadczenie zawodowe kandydata w dziedzinie zarządzania oraz radiofonii i telewizji;
    - wykształcenie i uprawnienia zawodowe kandydata w dziedzinie zarządzania oraz radiofonii i telewizji,
    - dotychczasową rzetelność zawodową kandydata dającą rękojmię należytego wykonywania zadań mediów publicznych,
    - motywację kandydata do ubiegania się o funkcję członka Zarządu,
  - 5) **jeżeli o stanowisko członka jednoosobowego Zarządu pełniącego funkcję prezesa Zarządu ubiega się kandydat będący dotychczas członkiem zarządu Spółki, Rada Nadzorcza Spółki dokonuje oceny działalności kandydata za cały okres zajmowania przez niego tego stanowiska,**
  - 6) kolejność przeprowadzania rozmów z kandydatami ustala się według kolejności alfabetycznej nazwisk kandydatów,
  - 7) niezgłoszenie się kandydata na rozmowę kwalifikacyjną uznaje się za rezygnację kandydata z udziału w konkursie,
  - 8) rozmowa kwalifikacyjna jest przeprowadzana i punktowana według zasad zawartych w załączniku nr 1 do Regulaminu,
  - 9) przebieg rozmów kwalifikacyjnych jest protokołowany oraz utrwalany przez Radę Nadzorczą Spółki za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk; Rada Nadzorcza Spółki może udostępnić nagrania z przebiegu rozmów w całości lub w części po zakończeniu konkursu,
  - 10) kryteria dokonywania indywidualnej oceny kandydatów w trzecim etapie postępowania konkursowego są punktowane przez członków Rady Nadzorczej Spółki. Punktację zawiera arkusz oceny kandydata stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu,
  - 11) punktacja prowadzona przez poszczególnych członków Rady Nadzorczej Spółki ma charakter pomocniczy w ocenie predyspozycji, wiedzy

- i kwalifikacji kandydatów i ma umożliwić wybór najlepszego kandydata w trakcie prowadzonej procedury konkursowej,
- 12) członkowie Rady Nadzorczej Spółki mają prawo do żądania od kandydata wypowiedzi w języku obcym, którego znajomość została zadeklarowana przez kandydata,
  - 13) rozmowom kwalifikacyjnym mogą przysłuchiwać się dziennikarze mediów, które akredytują swoich przedstawicieli, akredytacji udziela Rada Nadzorcza Spółki,
  - 14) podjęcie uchwały przez Radę Nadzorczą Spółki o wyłonieniu w postępowaniu konkursowym kandydatów na stanowiska wskazane w pkt 1 Regulaminu.
5. Spółka nie zwraca kandydatom ewentualnych kosztów udziału w postępowaniu konkursowym.
  6. Jeżeli wyłoniony kandydat nie wyraził zgody na powołanie w skład Zarządu Spółki, Rada Nadzorcza Spółki może złożyć ofertę powołania na to stanowisko kolejnemu najwyżej ocenionemu kandydatowi albo powtórzyć postępowanie kwalifikacyjne.
  7. Rada Nadzorcza Spółki w każdym czasie, bez podania przyczyny, może podjąć na każdym etapie postępowania konkursowego, uchwałę o zakończeniu konkursu bez wyłaniania kandydata na stanowisko członka jednoosobowego Zarządu, pełniącego funkcję Prezesa Zarządu Spółki.
  8. Uchwały, o których mowa w pkt 4 lit. g) ppkt 14 oraz w pkt 7 Regulaminu muszą zawierać uzasadnienie dotyczące oceny wszystkich kandydatów.
  9. Uchwały, o których jest mowa w pkt 4 lit. g) ppkt 14 oraz w pkt 7 Regulaminu podlegają ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej Spółki oraz w formie komunikatu są przekazywane do mediów – do publicznej wiadomości.
  10. Uchwałę, o której mowa w pkt 4 lit. g) ppkt 14 Regulaminu wraz z wnioskiem o powołanie kandydata na stanowisko wymienione w pkt 1 Regulaminu Rada Nadzorcza Spółki przekazuje do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.
  11. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w drodze uchwały powołuje kandydata wskazanego w uchwale Rady Nadzorczej Spółki, o której mowa w pkt 10, na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.
  12. Zgłoszenia, które nie będą rozpatrywane w drugim i trzecim etapie konkursu, mogą być odebrane przez kandydatów w terminie trzech miesięcy od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Po tym terminie zgłoszenia nieodebrane zostaną zniszczone.
  13. Rada Nadzorcza Spółki zapewnia wszystkim uczestnikom postępowania konkursowego jednakową informację o Spółce wraz z Regulaminem, które są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. na stronie [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl). oraz w Biurze Zarządu Spółki – siedziba Spółki: ul. Myśliwiecka 3/5/7, Warszawa, pokój 201 – codziennie od poniedziałku do piątku, w godzinach od 11<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup>.